FREE! COLLECTIVE

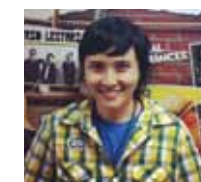
#THINK GREEN

@mikezzzz @calvinbudianto @brottthconx @babimalez @ayesda
@danialak @devignwn @dwiayuindriani @depedros @agoesdiam
@lockstockdeo @nareend @danialak
@riani_h @jenengkudenny @devignwn @nisagilang
@erlanggadimas @pmayang @okyhard
@mangmoty @msputik @calvinbudianto @dwiayuindriani @quintbee
@robikucluk @rukiinaraya @rvit2607 @vinodii @lockstockdeo

Join your photo collection in instagram, with hastag #freecollective and follow @freemagz for next theme! Don't think, just post.

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // FASHION REPORTER
ADHI KZ, MBOT, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY // *REPORTER*
MICHAEL TIMOTHY, DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
AJENG, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA, ARIO // *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *TRAFFIC*
TAKBIR // *PRODUCTION*
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // EMAIL

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

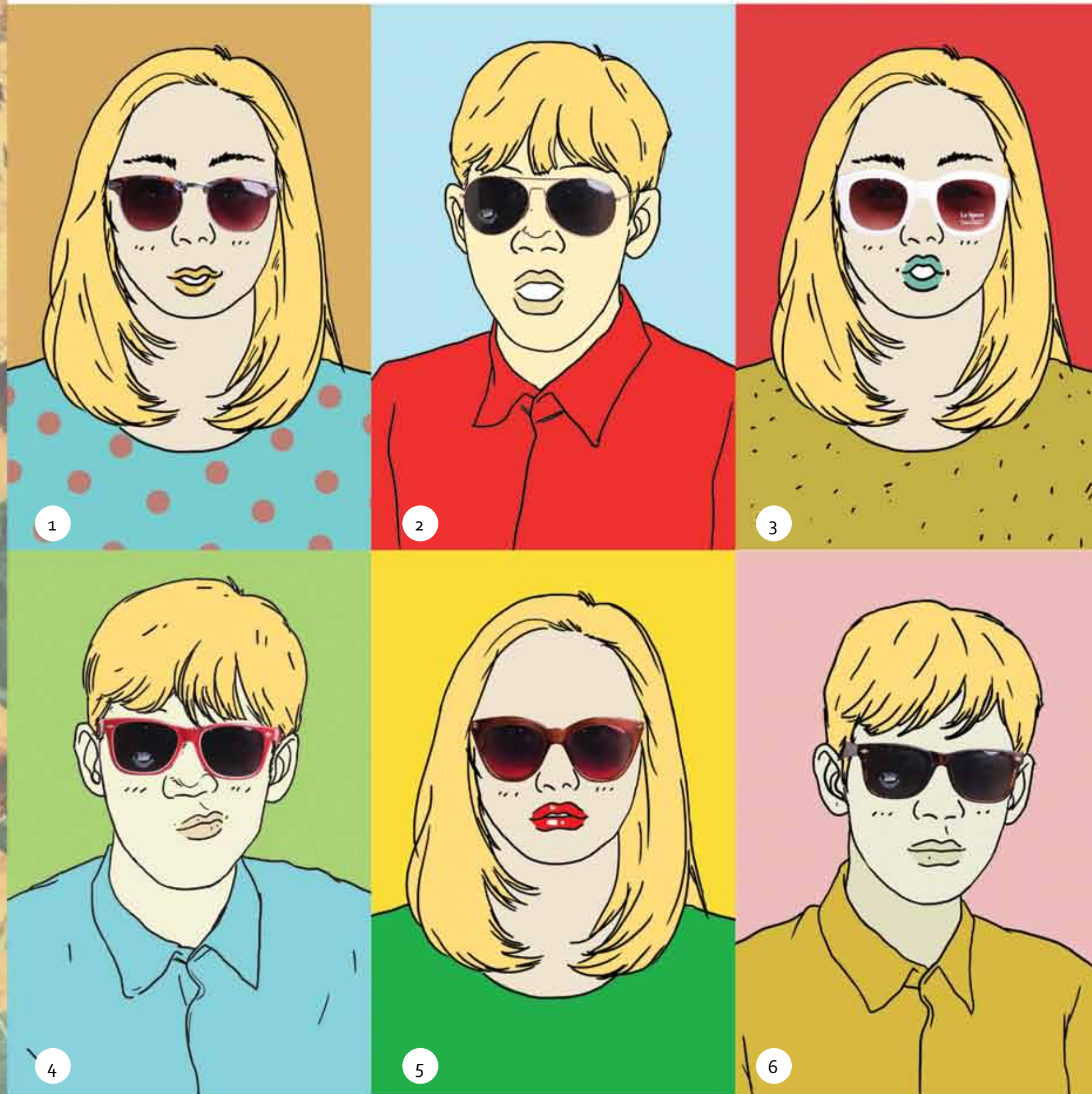
www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

"Out of all those millions and millions of planets floating around there in space, this is our planet, this is our little one, so we just got to be aware of it and take care of it," - **Paul McCartney.**

Did you ever stop to notice the crying earth the weeping shores? Jauh sebelum pemanasan global menjadi masalah yang genting, mendiang Michael Jackson sudah menyuarakan kepedihannya terhadap tingkah manusia yang seolah tidak peduli dengan tempat yang memberi mereka kehidupan. *Thankfully, there are people that still care*. Simak cara "kreatif" mereka untuk menyelamatkan bumi di **Global Issue** edisi ini. Mulai dari kampanye mengembalikan fungsi taman kota, berkebun, menyelamatkan hiu, nebeng mobil orang untuk menghemat bahan bakar dan mengurangi polusi hingga melakukan hal-hal "berani" untuk mendorong orang lain peduli akan lingkungannya. Ini bukan zamannya lagi berkoar-koar di *social media*, yuk tunjukan aksi bahwa kita peduli pada bumi! Semoga aksi yang dilakukan para sahabat bumi di edisi ini, bisa memberi inspirasi.

FR

STYLE CLUE
MAKE IT TOP
Hello boy, wear your pattern top from now! Tampil beda dengan polo shirt bermotif lines or dots ke acara semi formal Anda. Chino pants will be perfect to accompany your favorite top!
Photographer: Deodotus Alvika | Fashion Editor: Raisha Wirapersada | Product: Uniqlo (Jl. K.H. Abdullah Syafi'i No. 28)
Tips:
- Pilih top dengan bahan mudah serap keringat untuk kegiatan sehari-hari
- Mix with blazer for your formal look
- Flower pattern, why not?
4 GLOBAL ISSUE
17 APRIL 2013
A CREATE
KARTIKA EXPO
BALAI KARTINI
4 MAY 2013 - 12:00 WIB
18+ BAWALAH KTP/SIM
MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

TOO HOT TO FACE

Here's the thing, Jakarta is getting hotter each day and you need a protection. Sunglasses, sunblock, topi, payung, baju lengan panjang, *you name it*, intinya *you need a sun protector that covers your skin. Since sunglasses is a sun protector plus a fashion statement,* jadi kenapa enggak punya satu dari beberapa dibawah ini, *right?* (Teks&stylist: Westy Irene Wohon – Foto: Deodotus Alvika

1. Pattern semi Aviator, Rp.279.000-, 2. Gold Noir Aviator, Rp.239.000-, 3.Big White Cat Eye Sunglasses, Rp.569.000-, 4.Red and White Classic Aviator, Rp.239.000-, 5.Brown cat Eye Sunglasses, Rp.569.000-, 6.Tortoise Classic, Rp.239.000-,
(no.1,2,4,6 are available at Topshop and Topman) (No.3 and 4 are Specs, available at Fashion X'change, Ex Plaza)

WOODEN GREEN

Gaya hidup yang serasi dengan alam semakin menjadi *tren positif* di kalangan kaum urban. Berbagai produk unik ramah lingkungan berlomba-lomba diciptakan kreator-kreator muda, tentunya dengan desain kekinian yang sesuai dengan tren saat ini. *It's time to support local green product.*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

Stylist: Tengku Arshyaly Faith | Foto: Deodotus Alvika | Product available : Magno Design, Numo Art, Tamimi, Recycle Retro, AEG, REM at Dia.Lo.Gue - Art Space (Jl. Kemang Selatan no. 99A), U Cup and ELC Eco Life Concept (Mal Taman Anggrek, 2nd Floor)

1. Birdcage Tumbler – Rp. 69.000 – U cup | 2. Grass Land - Rp.58.000 - ELC | 3. Klock U – Rp. 750.000 – Magno Design | 4. Hanging gunny Large – Rp. 89.500 – Hello Ilmare 5. Toiletries Bag – Rp. 75.000 – Recycle Retro | 6. Small Coin Bag – Rp. 100.000 - AEG | 7. Wooden Clip Memo – Rp. 22.000 -ELC | 8. Wooden Words Ballpoint duo – Rp. 45.000 | 9. Pencil Case Wooden - Rp. 124.000 - REM | 10. Wood Selotype Housing – Rp.150.000 –Magno Design | 11. Wooden Strapless – Rp. 150.000 – Magno Design | 12. Wooden Case – Price by Request | 13. Name card Holder – Rp. 39.000,- 14. Rings Face Pink & Green, Yellow eyes, Black Nose – Rp. 90.000,– Numo Art | 15. Neckles Gun Blue & Green – Rp. 100.000,– Numo Art | 16.Canvas Wallet Print Green Tree – Rp.35.000 – Tamimi | 17. Notes Painting – Rp.130.000,– Numo Art

ROCK-A-FELLAS!

Mungkin belum banyak yang tahu kalau band *nyentrik* asal Jerman, **Tokio Hotel**, sangat peduli dengan hak-hak hewan. Hal tersebut ditunjukan dengan ikut sertanya mereka dalam *campaign* **PETA**. Gaya busana sang vokalis Bill Kaulitz yang selalu *extravagant* menjadikan **Tokio Hotel** menjadi menarik untuk dicuri essensi *style*-nya.

1 2 3 4 5 6 7

1. Red Biker Jacket – Rp. 1.500.000 - !JA | 2 -Navy Jumpsuit - Price by Request – Anggi Asmara | 3. Stucture Belt – Price by Request – Aditya Dwi Cahya | 4. Black Chukka Boots – Rp. 650.000 – Portee Goods | 5. Structured Shoulder – Price by Request – Aditya Dwi Cahya | 6. Alexa Blazer Black - Rp. 109,000 – Pink Emma | 7. Ellysa Blazer Black – Rp. 99.000 – Pink Emma

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith, Photo : Deodotus Alvika, Product available at: www.pinkemma.com, Facebook: !JA Label, Facebook: Aditya Dwi Cahya, Facebook: Anggi Asmara, www.porteegoods.com

OJA
RECYCLING FASHION

Teguh menggunakan bahan-bahan *recycle* namun tetap mengedepankan selera *fashion* yang *unique* dan *quirky*, *yes we introduce you* OJAMANTRA. Lini *fashion* yang menitikberatkan pada bahan plastik daur ulang ini *catches our eyes*. Rangkaian *clutch* dengan warna unik dan *not one of a kind* ini sungguh *a worth to have one.*

Apa arti Ojamantra?
Nama *brand*-nya sendiri hanyalah OJA, yang berarti *odd* dan *quirky*. Saya tambahkan Mantra agar terdengar lebih lengkap dan sebagai satu kesatuan kalimat. Mantra berarti *design* dan *power*. Bila digabungkan, menjadi *odd design/power*. *Well, we can just stick with OJA, can we? :)*

Sudah berapa lama OJA berjalan hingga saat ini?
OJA sendiri sudah ada sejak 2004, saat itu saya dan teman-teman kampus buka usaha *boutique* dan distro kecil-kecilan di Bandung. Saat itu, OJA hanya memproduksi tas dan aksesoris untuk perempuan. Tapi usaha ini iseng-iseng aja *sih*, jadi enggak terlalu diseriusin juga.

Please tell us how you form this brand?
Awalnya OJA terdiri atas saya dan teman saya, Rena Wigastari. Semenjak lulus kuliah, kami berdua sibuk bekerja dengan pekerjaan masing-masing, OJA pun vakum. Tahun 2008, saya seorang diri, kembali iseng bikin aksesori kalung untuk kalangan terbatas saja. Saat itu kalung yang saya buat hanya untuk teman-teman di kantor (Femina Group), dibikinnya pun dalam jumlah terbatas. Tentunya, saya bikin kalung di saat ada waktu luang saja, meningat pekerjaan di media sangat padat. Pada tahun 2011, saya berhenti dari pekerjaan dan memutuskan untuk menjaga anak di rumah sambil melanjutkan usaha OJA. Dari sini, kepikiran untuk melanjutkan karya Tugas Akhir sewaktu kuliah dulu di FSRD ITB, yaitu mengolah kantong plastik bekas menjadi tekstil baru.

Koleksi yang ditawarkan oleh OJA lebih banyak bertemakan *quirkiness* dan *unique*, *is there any reason why you guys want to keep it that way?*
Yes, mungkin itu berangkat dari *interest* pribadi ya. *I love odd things. Mostly people see it as odd*, tapi saya melihat sebaliknya. Dari sesuatu yang aneh, bisa terlihat indah di mata saya. *Yes, OJA will keep the odd and quirkiness alive on its products, because being normal is boring :)*

Apa semua hasil koleksi OJA *stick* dengan *recycling*?
Not all, but I try to. Untuk koleksi kalung, OJA banyak memakai bahan-bahan kulit asli tak terpakai (sisa pembuatan tas dan sepatu). Untuk saat ini, kami selalu usahakan tetap seperti itu. Sedangkan untuk koleksi *clutch*, seperti yang telah saya sebutkan sebelumnya, OJA mengeksplor kantong plastik bekas sebagai bahan utama material pembuatan tasnya. Intinya, kita sedang mengembangkan usaha *fashion* yang peduli lingkungan dan berkelanjutan.

Apa yang membuat OJA ingin mendaur ulang plastik dalam unsur tas-tasnya?
Karena saya rasa *issue* plastik bekas di Indonesia sangatlah mengkhawatirkan. OJA pun ingin memberi sedikit jalan alternatif bagi plastik-plastik tak terpakai itu untuk bisa kembali dipakai. Tentunya, dengan teknik yg semudah mungkin dan mengandalkan cara-cara kreatif.

Sudah berapa banyak koleksi yang sudah dikeluarkan *so far and which one is your favorite collection?*
Wow, untuk koleksinya sendiri, Saya pun tidak hafal ya. *So far*, untuk koleksi tas yang menggunakan plastik bekas sebagai bahan utamanya, sudah ada 3 koleksi. Untuk kalung, lebih dari itu. *You can check OJA collection on* ojamantra.blogspot.com atau facebook.com/ojamantra. *Aaa... I love all my collection, but I would say MANHATTAAN is very lovely.*

One word that can describe your brand
'Being normal, is boring.'

***Next event* atau *project* apa yang akan dikerjakan?**
OJA akan terus mengeksplor kelebihan material plastik, dengan koleksi barunya tentunya, dan akan segera mengeluarkan koleksi kalungnya yg terbaru.

Are u considering this brand as one of green movement?
Yes.

Kalau bisa menyampaikan beberapa pesan mengenai dunia *fashion* dan cinta lingkungan khususnya di Indonesia ini, Anda mau bilang apa?
Teruslah mengeksplor segala sesuatu yg ada di sekitar kita, baik sampah sekalipun. Mulailah dari yang paling sederhana, dan teruslah berpikir ke depan. *And yes*, buatlah sesuatu yg berbeda dari yang sudah ada. *Say no to piracy and copying*. Oh ya, semua produk OJA yang mengolah plastik bekas telah dilindungi undang-undang yang berlaku. *We really don't appreciate any kinds of duplicating :)*

DESIGNER'S PROFILE
> Nama: Ni Luh Wayan Ayu
> Nama Brand: OJA
> Alamat: Jln. Nuri G. 23 Komplek Hankam Slipi Jakarta Barat 11480
> Contact: 0813 2131 0666
> Facebook, Twitter: Ni Luh Wayan Ayu / @niluhwayanayu
> Website: ojamantra.blogspot.com atau facebook.com/ojamantra

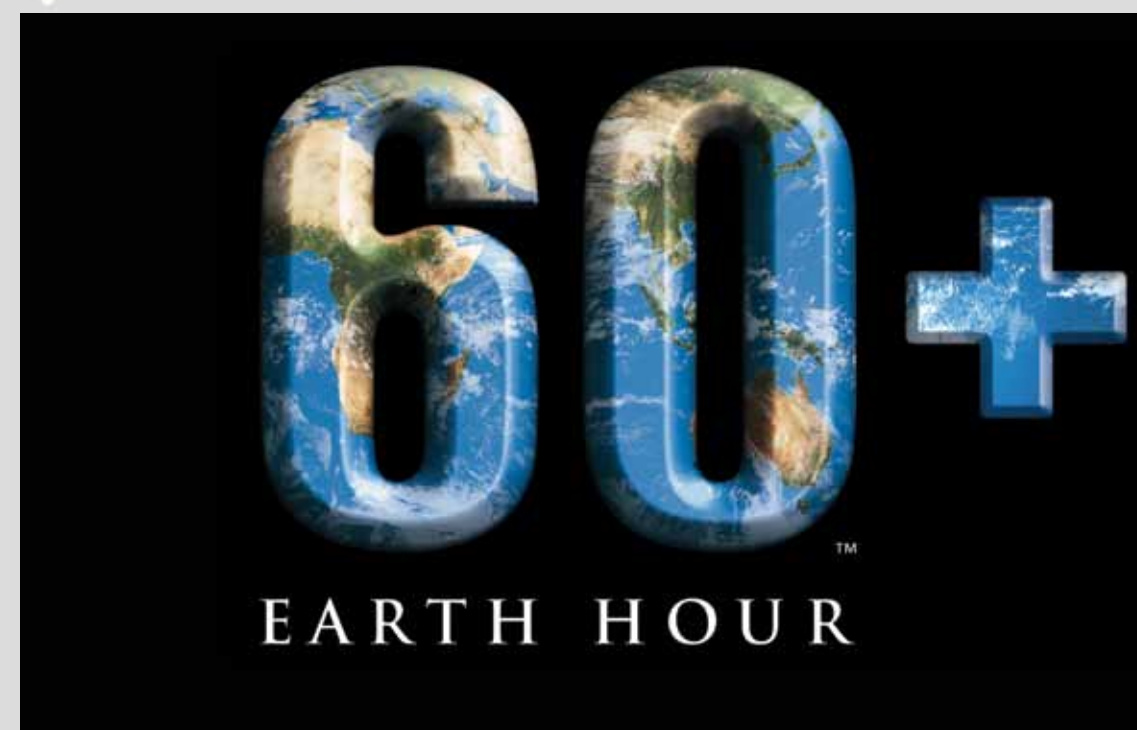
Alice In The Woodland

Inspired by green color, flowers and wood, free! menghadirkan *Alice In The Woodland make-up* untuk edisi Global Issue ini. Permainan *eyeshadow* bernuansa hijau yang dapat di-*mix* dengan berbagai warna *lipstick* sesuai dengan kebutuhan. *Flower hair piece will be perfect for your special day!*

Photographer: Deodotus Alvika, Fashion Stylist: Raisha Wirapersada, Talent: Ananda (F Models International), MUA: Yunita Alfia (085691804106), Hair Do1: Jack (081298055738), Hairpiece by ALLURA (www.allurastore.com)

THEY ACT BECAUSE THEY CARE

Did you ever stop to notice the crying earth the weeping shores? Jauh sebelum pemanasan global menjadi masalah yang genting, mendiang Michael Jackson sudah menyuarakan kepedihannya terhadap tingkah manusia yang seolah tidak peduli dengan tempat yang memberi mereka kehidupan. *Thankfully, there are people that still care*.

EARTH HOUR INDONESIA

Siapa yang belum pernah mendengar Earth Hour? Sebuah petisi global untuk menyelamatkan kehidupan di bumi dari ancaman perubahan iklim. Kegiatan mematikan lampu dan peralatan elektronik yang sedang tidak terpakai selama 60 menit ini adalah salah satu kampanye WWF yang pertama kali diadakan pada 31 Maret 2007 di Sidney, Australia. Awalnya merupakan kampanye kolaborasi antara WWF-Australia, Fairfax Media dan Leo Burnett untuk mengurangi gas rumah kaca sebanyak 5%. Seterusnya Earth Hour diadakan setiap tahun di hari Sabtu di minggu ke-3 bulan Maret. Jumlah partisipan bertambah menjadi 50 juta orang di 35 negara. Indonesia sendiri baru mulai ikut melaksanakan Earth Hour di tahun 2009, pada pukul 20.30 – 21.30 waktu setempat. Di tahun 2011, Earth Hour Indonesia menjadi kampanye online ketiga terbesar di dunia setelah Brasil dan Amerika.

It's Not Just An Hour of Darkness

Ada cerita di balik logo Earth Hour. Pada 2011, Earth Hour memodifikasi logonya dengan menambahkan tanda plus '+' di depan angkan 60. Tanda '+' menunjukkan bahwa kegiatan Earth Hour tidak sebatas mematikan lampu dan listrik yang sedang tidak terpakai, tapi juga ditambah dengan perubahan gaya hidup menjadi lebih ramah lingkungan. Seiring dengan perubahan logo, slogan Earth Hour pun semakin berkembang, yaitu "Setelah 1 jam, jadikan gaya hidup". Dengan kata lain, hemat energi selama 60 menit setiap tahun tidak cukup. Harus dijadikan kebiasaan.

Tahun lalu, secara nasional Earth Hour berhasil menurunkan beban listrik sebesar 526 megawatt. Menurut Manajer Senior Komunikasi Korporat Perusahaan Listrik Negara, Bambang Dwiyanto, itu setara dengan pengehematan lebih dari Rp. 800 juta. Penurunan beban listrik di Jawa-Madura-Bali terjadi sebanyak 350 MW, Sumatera sebanyak 112 MW dan Indonesia bagian Timur sebanyak 64 MW. Bayangkan seberapa banyak penurunan beban listrik yang bisa didapat jika kita hemat energi setiap hari. Apalagi ditambah dengan membiasakan gaya hidup hijau.

Ini Aksiku! Mana Aksimu?

Kalimat di atas merupakan terjemahan kampanye dari "I Will If You Will (IWIYW)" yang dilakukan oleh Earth Hour Indonesia yang menantang setiap individu untuk bukan hanya berkata tapi juga bertindak. Sudah bukan zamannya lagi hanya berkoar di media sosial tanpa melakukan sesuatu yang nyata. Apa saja yang bisa kita lakukan? *Well*, ada banyak sekali. Mulai dari ikut membersihkan sampah di daerah sekitar rumah, ikut dalam kegiatan menanam pohon, mengurangi penggunaan *styrofoam*, diet plastik, hemat kertas dan masih masih banyak lagi. Setiap tahun mendekati Earth Hour, WWF-Indonesia mengajak partisipasi publik dalam "Kompetisi Video Ini Aksiku! Mana Aksiku?". Kompetisi ini mengajak publik untuk menunjukkan aksi nyata dan komitmen mereka dalam mengubah gaya hidup yang lebih ramah lingkungan dalam bentuk video berdurasi 60 detik.

Publik figur dari seluruh dunia pun mengajak orang-orang untuk lebih peduli terhadap keselamatan bumi. Nadya Hutagalung, yang juga duta lingkungan internasional, adalah salah satu publik figur yang aktif mengampanyekan program Earth Hour. Model dan aktris berdarah campuran Batak dan Australia ini mengadopsi konsep rumah ramah lingkungan yang ia sebut *green house*. Melalui "Ini Aksiku! Mana Aksimu?" Nadya bersama publik figur di seluruh dunia memberikan tantangan kepada diri mereka masing-masing untuk melakukan sebuah aksi untuk lingkungan jika targetnya terpenuhi. Tantangan ini berbeda-beda setiap tahunnya. Aktris cantik Jessica Alba akan mendandani anak-anaknya dengan produk dari The Honest Co. (produk *eco-friendly*) selama satu hari, jika 10.000 orang beralih ke produk-produk *non-toxic eco-friendly* di rumah mereka. Di Indonesia, filnalis Asia's Next Top Model dari Indonesia, Filantropi, bersedia melakukan solo fashion show di bundaran HI, jika 13 finalis lainnya mau menghentikan penggunaan kantong palstik dan membawa tumbler kemanapun mereka pergi. Tahun lalu Staf & Volunteer WWF, salah satunya Direktur Coral Triangle Innitiave WWF berjanji melakukan *underwater rap* jika 5.000 orang mengadopsi *virtual spot* di kawasan Coral Triangle.

ARE YOU READY TO BE GREEN?

Beberapa hari lalu sebuah akun Twitter yang memberikan informasi kota Jakarta meng-update status: "Ini dia 10 mall baru di Jakarta." Serta merta teman saya me-RT, "Mall melulu, taman kota kek sekali-sekali," gerutunya. Mungkin gerutuan teman saya ini mewakili Anda dan ratusan (atau bahkan ribuan) warga Jakarta lain? Sepanjang mata memandang, hamparan dinding beton yang terlihat, lahan kosong paling banter jadi kuburan atau tak sampe berapa bulan sudah dipancang papan proyek. Banjir yang selalu mampir (tadinya 5 tahunan, makin kesini sepertinya menjadi "event" tahunan Pemda DKI) tak menggelitik pemerintah (dan kita) untuk "bergerak". Masih segar dalam ingatan, banjir besar (yang bahkan memakan korban jiwa) di awal tahun ini. Wilayah yang terkena banjir juga merata, bahkan sempat membuat lumpuh wilayah pusat Jakarta karena tertutup "genangan air".

Salah satu penyebab Jakarta menjadi langganan banjir adalah posisi tanah yang memang rendah. Menurut LIPI, Jakarta berada di posisi utara Pulau Jawa terletak di dataran rendah dengan ketinggian (hanya) 8 meter dari permukaan laut. Banjir "kiriman" yang dimaksud adalah, permukaan Jakarta yang lebih rendah dari daerah pegunungan Bogor yang notabene mempunyai curah hujan yang tinggi. Dengan sifat dasar air yang mengalir dari tempat tinggi ke tempat rendah mengakibatkan air hujan mengalir ke 13 sungai yang ada di Jakarta (kompasdotcom). Eits, jangan merasa aman dulu, meski faktor ekologis memang salah satu penyebab utama banjir Jakarta, ini diperparah dengan ulah manusia juga! Pembangunan gedung yang tidak memperhatikan standar, serta penyedotan air tanah yang tidak terkendali juga kurangnya lahan hijau yang terbuka yang berfungsi sebagai resapan air ditenggarai jadi penyebabnya. Rencana induk tata ruang Jakarta tahun 1965-1985, ruang terbuka hijau masih di angka 37, 2 persen (idealnya 40 persen), dalam kurun waktu 15 tahun, ruang terbuka hijau Jakarta menyusut hingga menjadi 13,94 persen saja. Bayangkan saja, curah hujan yang mencapai 2 miliar m3 per tahunnya hanya bisa diserap 36 persen saja (sumber lain menyebut angka yang lebih kecil)!

Sebelum mentah-mentah menyalahkan "ketidakbecusan" pemerintah, coba berkaca dulu yuk apa yang sudah pernah kita lakukan untuk setidaknya berpartisipasi menyelamatkan kota ini. "Ah, gue kalau buang sampah selalu pada tempatnya kok," "Sebelum tinggalin rumah selalu matiin listrik," ok, *that's great*, tapi cuma mau sampai situ saja? Beberapa orang dan komunitas sudah meng-*up grade* gerakan cinta lingkungannya dalam kegiatan efektif yang kreatif. Berikut akan free! bahas beberapa diantaranya.

Hidden Park Indonesia

Meski tak banyak, Jakarta punya beberapa taman kota yang "aktif", maksudnya terawat dan peruntukannya memang sebagai lahan hijau kota. Anda bisa menyebut Taman Suropati, Taman Lembang, Taman Barito, Taman Menteng dan sebagainya. Dimulai di 2012, sebagai salah satu rangkaian kegiatan Hari Tata Ruang Dunia (World Town Planning Day) yang dirayakan setiap bulan November, sebuah gerakan lahir. Bertajuk Hidden Park, yang merupakan kampanye inisiatif untuk kembali mengaktifkan keberadaan dan fungsi taman kota yaitu, sebagai ruang berkumpul, berkreasi, belajar dan beraktivitas, dan juga sebagai daerah resapan air, penyerap polusi, dan sebagai green belt.

Pada intinya Hidden Park Indonesia mencoba mengembalikan lagi fungsi taman kota. Caranya? Dengan menyelenggarakan berbagai kegiatan kreatif yang menarik massa untuk mencintai taman kota. Dalam rangkaian acaranya di bulan November-Desember tahun lalu, Hidden Park menyelenggarakan kegiatan 4 hari yang diisi dengan berbagai aktivitas kreatif seperti lomba foto kehidupan liar di taman kota, *music corner, urban farming, workshop* pembuatan kertas daur ulang, *moonlight theater, outdoor market* hingga pengamatan satwa yang kesemuanya didukung komunitas sosial di Jakarta. Baru –baru ini bersama sebuah perusahaan elektronik, Hidden Park mengajak anak-anak sekolah untuk menjelajah taman.

Segala aktivitas dilakukan, dari belajar tentang pohon langka, dongeng dan games tentang hemat energi hingga membuat lampion dari bahan bekas! Seems fun ya, beraktivitas dipayungi pepohonan rindang dan lingkungan yang bersih. Follow Twitter @ HiddenParkID untuk update kegiatan apa saja yang akan diselenggarakan di taman-taman kota terdekat.

Indonesia Berkebun

Sedikit berbeda, Indonesia Berkebun merupakan komunitas yang bertujuan menyebarkan semangat untuk lebih peduli lingkungan dan perkotaan melalui teknik urban farming. Apa sih urban farming itu? Urban farming merupakan suatu cara untuk memanfaatkan lahan tidur di kawasan perkotaan untuk kemudian dikonversi menjadi lahan pertanian atau perkebunan produktif. Jangan takut gagal, tanah di Jakarta tidak tandus, melainkan sangat produktif. Tak percaya? Buktinya hasil kebun Indonesia Berkebun kini telah memasok sejumlah resto dan bahkan hotel di Jakarta, salah satunya Holycow Steak yang mendapat pasokan bayam merah.

Indonesia Berkebun sendiri didirikan tahun 2010 dengan nama awal Jakarta Berkebun. Digagas oleh arsitek yang sekarang maju menjadi calon walikota Bandung,

Ridwan Kamil, komunitas ini kemudian dikembangkan sekelompok anak muda di situs jejaring sosial. Banyak hal yang menjadi perhatian Indonesia Berkebun yang juga menjadi dasar dibentuknya komunitas ini, rusaknya lingkungan karena pembuangan sampah dan limbah yang sembarang, menurunnya kualitas kota terutama secara estetika karena tidak mempunyai ruangan hijau dan ruang publik hingga ancaman krisis pangan di masa depan. Mulanya, Indonesia Berkebun melakukan aksi sederhana dengan menanam (berkebun) di lahan rusak yang terbelengkalai, aksi ini tak disangka mendapat banyak sambutan. Hingga saat ini Indonesia Berkebun mempunyai 23 "cabang" di kota-kota seluruh Indonesia.

Indonesia Berkebun juga menjadi Web Heroes oleh Google Chrome dan turut memprakarsai deklarasi Urban Farming Nertwork di konferensi internasional TUNZA 2011!

Apa saja aktivitas yang dilakukan oleh Indonesia Berkebun? Banyak sekali informasi berkebun yang bisa Anda dapat melalui Twitter Indonesia Berkebun di @IDBerkebun (website Indonesia Berkebun www.indonesiaberkebun.org is still under maintenance ketika majalah ini naik cetak). Melalui Twitter banyak diskusi dan informasi mengenai urban farming, dengan cara memanfaatkan berbagai medium seperti pot, botol air mineral bekas, pipa untuk bercocok tanam. Kurangnya lahan juga bukan hambatan untuk berkebun. Medium-medium yang dipakai untuk menanam tanaman bisa digantung di dinding rumah atau lahan non-tanah yang tak digunakan di rumah. Banyak juga informasi seputar bercocok tanam seperti membuat pupuk dan benih-benih tanaman yang sukses ditanam. Coba pantau instagram @fitrop yang sedang mencoba urban farming. Fitri meng-update perkembangan tanamannya setiap hari! Atau instagram Dewi "Dee" Lestari @deelestari yang juga gemar menanam bunga dan beberapa tanaman dengan teknik urban farming. Barangkali saja Anda terinspirasi.

FREE THE SHARKS!

Hashtag #SaveShark sedang ramai di Twitter. Predator laut ini kini menjadi keprihatinan utama sahabat laut. Penjualan sirip ikan hiu yang dijadikan sebagai santapan menjadi salah satu pemicu utama.. Anda sudah pernah kan mendengar berita tentang hiu yang dibantai untuk diambil siripnya? Coba *googling* video National Geographic tentang shark fin soup yang cukup mengguncang batin. Hiu-hiu ditangkap kemudian dipotong siripnya hidup-hidup! Dan dengan "kejamnya" hiu-hiu (yang masih hidup) itu didorong ke laut hingga tenggelam. Sadisnya lagi, hiu-hiu tersebut hidup selama 2 hari sebelum akhirnya mati. Sejak munculnya video ini sekitar 4 tahun lalu, gerakan Stop Shark Fin Soup mulai menggeliat.

Kini dengan munculnya *social media*, gerakan penyelamatan hiu menjadi lebih global, tapi keberlangsungan hidup hiu (ternyata) tidak menjadi lebih baik L. Mengutip divemagindonesia.com, dalam 50 tahun terakhir, beberapa populasi hiu mengalami penurunan hingga 99% dan bahkan terhitung 100 juta hiu dibunuh setiap tahunnya, 73 juta diantaranya hanya untuk diambil siripnya! Jangan cepat-cepat menyalahkan para nelayan yang menangkap hiu, karena sebenarnya hiu bukan tangkapan utama nelayan, tapi karena ada permintaan yang cukup besar akhirnya hiu menjadi salah satu tangkapan.

Tapi, kenapa sih hiu yang harus diselamatkan? Pertama, jeda reproduksi hiu terhitung panjang, antara 8-12 tahun. Bahkan kini, bayi-bayi hiu juga tak luput diperjualbelikan sehingga memperkecil kesempatan hiu utk berkembang biak. Kedua, hiu adalah predator utama dalam rangkaian rantai makanan hewan laut. Seperti pelajaran Biologi yang kita terima sewaktu duduk di sekolah, apabila ada elemen dalam rantai makanan yang berkurang atau bertambah secara signifikan akan berpengaruh pada elemen dibawah atau diatasnya. Semenjak populasi hiu berkurang secara drastis, hal ini juga mempengaruhi jumlah spesies lain di bawah hiu, seperti udang, kerang kepiting dan ikan lain. So, kalau manusia masih keukeuh mengkonsumsi hiu, *say goodbye to your favorite seafood in the next several year..* Karena kabarnya, populasi hiu bisa saja musnah tahun ini...

Untuk yang masih percaya mitos sup sirip ikan hiu adalah obat atau mengandung banyak nutrisi, mungkin bisa sedikit mendapat pencerahan dari fakta bahwa sirip hiu mengandung merkuri 42 kali lebih tinggi dari batas aman. Ya mungkin Anda tidak akan langsung mati setelah mengkonsumsi sup sirip ikan hiu, tapi setidaknya sudah "nabung" merkuri dalam tubuh.

Atau yang masih "trauma" sama hiu gara-gara film "Jaws" mungkin juga bisa sedikit lega dengan fakta bahwa sebenarnya hiu tidak suka daging manusia karena banyak otot. Kalau ada yang meninggal digigit hiu di laut kebanyakan karena si hiu salah mengindentifikasi manusia sebagai anjing laut yang which is adalah makanan mereka.

Dan faktanya lagi, (hanya) 10 manusia meninggal setiap tahunnya karena hiu, bandingkan dengan hilangnya nyawa 100 juta hiu yang mati sia-sia.

Yuk, coba mulai aware dengan keadaan sekitar, mengingatkan teman untuk tidak mengkonsumsi sirip ikan hiu (apapun bentuknya) dan protes dengan restoran yang menjual hiu (posting ke Twitter nama resto dan sertakan hashtag #SaveShark). Mengenal keindahan laut Indonesia lebih dekat juga akan membantu kita memahami lebih dalam betapa berharganya spesies laut yang Indonesia miliki.
Oh ya, ditengah hangatnya gerakan #SaveShark ada isu baru yang muncul. Hebohnya gerakan #SaveShark membuat beberapa orang putar otak dan memanfaatkan ini untuk mencari keuntungan. Sebuah penangkaran hiu mendapat reaksi keras dari para aktivis #SaveShark. Mereka memprotes "dikurungnya" hiu di satu tempat untuk dijadikan objek wisata. Dengan mengusung #SaveShark, pengunjung bisa berenang dan "pegang-pegang" hiu. Nah, terus kenapa? Yang penting kan hiu-nya enggak diburu dan dibunuh? Menurut Riyanni Djangkaru, aktivis #SaveShark dalam akun Twitter-nya, hiu adalah hewan perenang jauh dan kedudukannya sebagai top predator mengharuskannya untuk berpetualang. Menempatkan hiu dalam satu tempat (kolam) akan membuat hiu tidak bisa menjalani fungsinya. **(Teks: FR & FDR)**

High Nature

Nature, to be commanded, must be obeyed

- Francis Bacon

Camouflage shirt from Koala Autenthic – Maskoolin *mixed with short jumpsuit by* Ms. Jones

Fashion Stylist : Tengku Arshyaly Faith, Photographer : Michael Timothy, Model : Sheila @EDGE Models , M.U.A and Hairdo: Stella Tjia (0856-46534959),
Product Available : Ms Jones (www.missjonescollection.com) I PinkEmma: www.pinkemma.com I Maskoolin: www.maskoolin.in I Anggi Asmara I Jewel of Eden (Dharmawangsa Square 2nd Floor)

Black Dryad

Black Shirt with green collar from PinkEmma mixed with black pantaloon from Anggi Asmara, cummer band stylist own. Earings from Jewel Of Eden

Flora Bella

Floral Top mixed with Iris black print flora used as cape all from PinkEmm

Lady Nature

Pink dress from Ms. Jones mixed match with brown blazer by stylist own, pearl neckles and earings from Jewels Of Eden

Breath

Tweed jacket from stylist own, mixed with Africa shirt from Drei at Maskoolin and yellow skirt from Ms. Jones

SHOULD I?

Top by **Uniqlo**

Blazer & Pants by **STRYD**

MORE

Top & Pants by **STRYD**

LET'S EAT

Top & Pants by **Uniqlo**

LEOPARD HAIR COUTURE

Berawal dari *hobby* dan pengalaman sang *owners* dalam dunia kecantikan, Leopard Hair Couture hadir dan siap untuk memanjakan kaum wanita yang ingin memiliki rambut indah. Berlokasi di Mall Kota Kasablanka, Leopard Hair Couture hadir dengan memberikan beberapa penawaran bagi rambut Anda seperti, *hair cutting, hair coloring, hair treatment, hair up do* baik *modern* dan *traditional* serta *wedding package* hingga *manicure* dan *pedicure*. Sedikit membedakan dari dari salon kecantikan lainnya, Leopard mengusung konsep *hair couture*, dimana Leopard memiliki standar untuk menciptakan sebuah *trend* potongan rambut dan tidak selalu ikut dengan *trend* rambut yang ada saat ini. Kreasi potongan rambut dari Leopard akan diperbaharui setiap bulannya. Keistimewaan lain adalah Anda dapat melakukan konsultasi dan analisis rambut serta beberapa tanya jawab yang akan dilakukan oleh *professional stylist* untuk menemukan potongan rambut yang paling pas dengan pekerjaan dan kepribadian Anda. Kiblat yang diambil oleh Leopard Hair Couture ini adalah potongan rambut ala Eropa yang lebih mengarah ke gaya edgy, *simple*, dan elegan. Selain itu, Leopard juga memiliki ciri khas potongan *messy looks* yang *edgy.* Disarankan untuk membuat *appointment* terlebih dahulu minimal sehari sebelumnya dengan tiga pilihan hair *stylist,* yaitu *in house stylist, top stylist* dan *art director*. (**Teks: Nicky AP|Photo: Deodotus Alvika)**

>> Leopard Hair Couture | Mall Kota Kasablanka, UG #63 - Jl. Kasablanka Raya kav. 88, Jakarta Selatan |Telp: 021 2948 8678, 021 2948 8679| Buka : 10.00 – 22.00 WIB |Harga: mulai dari Rp. 200,000 – Rp. 450,000 (Hair Cutting) Rp. 500,000 – Rp. 700,000 (Hair Coloring) IRp. 500,000 – Rp. 900,000 (Hair Permning) Rp. 500,000 – Rp. 1,000,000 (Make Up)

PENGALAMAN BERLARI DENGAN SIRKULASI UDARA 360° MELALUI SEPATU ADIDAS CLIMACOOL® REVOLUTION

Sebagai salah satu *brand* olahraga terdepan di dunia, adidas senantiasa memberikan terobosan-terobosan baru. Kali ini adidas mempersembahkan sepatu lari climacool® Revolution yang akan memberikan Anda pengalaman berlari yang menyejukkan. Tidak ada lagi stres karena panas dan ketidaknyamanan selama berolahraga. Semua hal yang Anda perlukan dalam sepatu berlari bisa didapatkan melalui climacool® Revolution. Dengan teknologi sirkulasi udara 360°, produk terbaru dari koleksi yang dikenal dengan "cool running" ini memberikan sirkulasi udara dari segala sisi untuk meningkatkan performa lari. Sirkulasi ventilasi terbaru ini disebarkan di sepanjang sol luar sepatu dan penggunaan material climacool® di bagian atas sepatu akan membantu menguapkan keringat. Garis COOLEVER, sebuah rajutan khusus berbentuk seperti daun semanggi, akan menjaga kaki tetap sejuk, kering dan nyaman selama berlari.

Koleksi ini dapat dilihat dalam iklan TV terbaru dari adidas yang digunakan oleh pemain bola superstar David Beckham. Manfaat dari ventilasi 360° ditunjukkan dalam peluncuran film climacool® terbaru yang memperlihatkan David Beckham pada saat berlari di musim panas. Ketika seluruh kota sedang mencari sedikit kesejukan dengan bantuan kipas angin dan pendingin udara, Beckham justru sedang menikmati aktivitas larinya yang sejuk dan bersirkulasi dengan climacool® Revolution miliknya. Film yang disutradarai oleh Nathan Price dan dikembangkan oleh 180LA ini akan diluncurkan dalam dua versi, yaitu versi 15 detik dan versi 30 detik untuk peluncuran sepatu secara global.

Sepatu climacool® Revolution terbaru ini sudah bisa didapatkan di toko adidas Sport Performance sejak April 2013 dengan harga ritel Rp 1.399.000.

KALA JEWELRY

Berdiri pada akhir 2012, Kala hadir dengan konsep *online shopping* dan menawarkan kepada Anda beberapa koleksi *handmade jewelery*-nya dengan *whimsical collage art printed.* Aksesoris yang dihadirkan di Kala dibuat secara eksklusif untuk para wanita yang gemar dengan aksesori dalam bentuk kalung, gelang, dan aksesoris lain dalam bentuk apapun. Nama Kala sendiri, diambil dari bahasa sansekerta yang berarti waktu, seni, ilmu persajakan, dan bagian kecil. Kala meletakkan beberapa segi misterius dan seni *surreal collage* di dalam lini ini. Keistimewaan lain dari Kala yaitu, setiap aksesoris yang di tawarkan memiliki arti dan cerita tersendiri. Di setiap pembelian aksesesoris, Kala menyertakan sebuah *postcard* dan buku yang menceritakan tema setiap koleksi. Dengan desain *vintage* dan *personalized theme* disetiap koleksinya. *A must have item indeed!* **(Teks: Nicky AP | Foto: Dok. Kala)**

>> Kala Jewelery| Website: kala-jewelery.tumblr.com| Email: kala.jewelry@yahoo.com| Twitter: @kalajewelery | Harga: mulai dari IDR 70,000 – 130,000

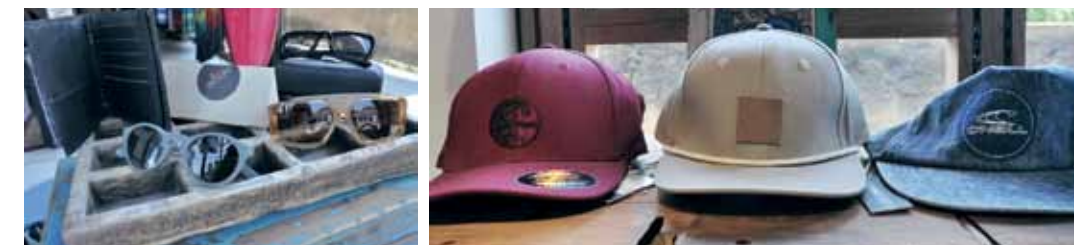
ORCHID FLORIST

Bergerak dibidang *florist* selama puluhan tahun, bisnis keluarga asal Surabaya ini akhirnya membuka cabang di Jakarta. Bunga yang ditawarkan oleh Orchid Florist cukup beragam, baik bunga *local* maupun bunga *import.* Untuk bunga *import*, Orchid memiliki beberapa bunga dari luar negeri seperti bunga Tulip dari Belanda, Hydrangea, bunga Mawar dari Equador, bunga Lily dari Belanda dan beberapa bunga Orchid. Sementara untuk bunga *local,* Orchid menjual bunga Sedap Malam yang masih mempunyai banyak penggemar serta bunga Mawar *local* asal Bandung. Tidak hanya menawarkan kuntum atau bunga potong saja, Orchid juga menawarkan jasa merangkai bunga. Desain yang ditawarkan juga cukup beragam, mulai dari *hand bouquet, table arrangement, dinner table, standing flowers* dan *special occasion* seperti *wedding, engagement, birthday, newborn baby,* dan sebagainya. Anda pun tak perlu khawatir bunga akan cepat layu, karena Orchid menyediakan *crystal* yang berbentuk bubuk atau cairan yang dapat mengawetkan bunga agar hidup lebih lama. (**Teks: Nicky AP | Foto: Michael Timothy)**

>> Orchid Florist| Plaza Senayan, Basement 1 unit AII/F - Jl. Asia Afrika No.8, Senayan, Jakarta 10270| Telp: 021 5790 0055| Harga: mulai dari Rp. 50,000 – Rp. 2,000,000 | Buka: 10.00 – 22.00 WIB

O'NEILL CONCEPT STORE

O'neill merupakan salah satu pelopor *wetsuit* bagi para peselancar di seluruh dunia. Dengan berjalannya waktu O'neill kini tidak hanya memproduksi *wetsuit* saja, melainkan juga menjual berbagai macam produk-produk gaya hidup, aksesoris, kacamata, kaos, dan bahkan juga menjual *women's wear* yang tidak menonjolkan gaya produk *surfing* melainkan cenderung ke arah *casual* yang *comfort* dan *wearable*. O'Neill mengembangkan sayap di Indonesia dengan membuka 2 *concept store* baru di Bali. Kedua *concept store* O'Neill ini menampilkan sejarah panjang *brand* yang telah berdiri selama 60 Tahun. O'Neill menggunakan unsur-unsur dari pabrik *wetsuit* asli dan dibuat menyerupai toko pertama Jack O'Neill yang bernuansa *warehouse*. Terpajang juga koleksi foto *surfing* dan dokumentasi foto O'neill yang pertama kali berdiri 60 tahun lalu. Desain interior yang minimalis membuat nyaman para pelanggan untuk berbelanja. (**Teks & Foto: Mbot)**

>> O'niell Concept Store | Jl. Kuya Aya 156A, Seminyak, Bali | Telp : (0361) 733401 | Buka : Pkl. 09.00- Pkl. 21.00 | Harga : Rp. 300.000- Rp. 1.500.00

DI BAWAH KAKI MERAPI

Perjalanan kali ini, berbarengan dengan teman-teman yang ingin mempelajari mengenai Manajemen Bencana di Desa Ngargomulyo, Magelang. Perjalan kami diawali dengan mengunjungi Museum Merapi. Dengan membayar Rp. 8 ribu/orang, kami sudah bisa mengelilingi museum dan melihat pertunjukan film "Di Bawah Kaki Merapi". Film ini sendiri berisi informasi mengenai ke Gunung Merapi, mulai dari kejadian pra dan pasca erupsi Merapi dari tahun ke tahun. Museum ini didirikan tahun 2004, dan sempat ditutup karena erupsi, akhirnya kembali dibuka di tahun 2011. Meskipun keadaan plafon dari museum ini banyak yang berlubang karena dampak erupsi 2010 yang lalu, tapi tetap dijejali pengunjung.

Ngargomulyo, Kecamatan Dukun, Kabupaten Magelang adalah salah satu Desa yang berbatasan langsung dengan Taman Nasional Gunung Merapi. Desa yang berketinggian 735-900 mdpl ini adalah salah satu kawasan di lereng barat Merapi yang masih baik kondisi hutannya. Meski hutan-hutan di desa lain di kawasan lereng barat banyak yang rusak karena pertambangan namun desa ini memiliki tekad untuk tetap mempertahankan kondisi hutan yang mereka miliki.Ngargomulyo termasuk desa yang kecil dengan 11 dusun, hutan di desa ini merupakan daerah tangkapan air yang penting di Daerah Aliran Sungai (DAS) Progo, salah satunya adalah Sungai Blongkeng. Ketersediaan air yang melimpah sangat mendukung kegiatan pertanian di desa ini. Dengan jumlah penduduk sekitar 2.381 jiwa, hampir 90% nya adalah petani. Pertanian yang di kembangkan di daerah ini adalah persawahan basah dengan komoditas utama tanaman padi. Disamping menanam padi mereka juga mengembangkan tanaman tegalan dengan jenis sayuran cabe, kubis, sawi, buncis, dan lain-lain. Sebagian petani ini masih mempertahankan pola pertanian tradisional dengan sistem pertanian organik. Tak cukup sampai disitu, Ngargomulyo juga memproduksi BIOGAS. BIOGAS ini sendiri dihasilkan oleh ternak mereka, yang dominan sapi. Penggunaan BIOGAS bagi kehidupan sehari-hari dirasa cukup membantu warga sekitar untuk memasak atau aktivitas lain.

Ngargomulyo juga kaya akan kesenian daerah. Kesenian yang telah mengakar antara lain Jantilan, Reog, Karawitan, Jaelantur, Angguk, Cakar lele, kuda lumping, topeng ireng dan lain-lain. Kebetulan pada saat kedatangan kami disana, disambut oleh Jathilan yang berjudul Ponorogo. Dimainkan oleh 8 orang lelaki dewasa, yang menari diatas kuda lumping terlihat begitu semangat, meskipun matahari sedang terik bersinar. Makan siang kami pun, menggunakan makanan khas Desa Ngargomulyo, Soto Kampung. Begitu mereka menamai makanan tersebut. Isian soto tersebut, ada wortel kukus, telur, dan potongan daging ayam. Sesuai bentuknya, kuliner ini wajib dinikmati bagi para pelancong yang datang ke desa ini. Tak cukup hanya disitu, malam harinya kami diajak untuk menikmati kegiatan Karawitan. Bila ditanya, sudah sejak kapan, para pelaku kegiatan ini mengaku sudah sejak nenek buyut mereka diwariskan kegiatan ini. Cukup malu, bagi saya bila melihat mereka yang sedang berlatih giat di malam hari, sebagian besar adalah para manula dan hebatnya mereka rela pulang larut malam demi kegiatan ini.

Kami bangun sangat pagi keesokannya demi mengejar terbitnya matahari di Merapi. Sayang cuaca kurang mendukung pagi itu, tapi syukurlah tak menyurutkan niat kami untuk menunggu *sunrise* muncul dari balik Merapi. Tak perlu menunggu lama, muncullah mentari itu. Pemandangan yang sempurna yang tidak dapat dideskripsikan dengan kata-kata.

Selesai *hunting sunrise*, kami memutuskan untuk memulai *trekking* menuju Jurang Njero. Terletak di kawasan Taman Nasional Gunung Merapi, lokasi ini dulunya adalah lokasi bendungan yang berbentuk seperti jurang, setelah terjadi erupsi lokasi ini menyisakan batu batuan besar, serta bentuk jurang yang semakin dalam dan berbatu. Erupsi membuat Jurang Njero menghasilkan pemandangan fotografis yang menakjubkan, jurang yang diapit oleh Gunung Merapi dan Gunung Merbabu. Bagi yang suka dengan fotografi, *view landscape* dari sini cukup menggiurkan. Selesai mengunjungi lokasi ini, kami kembali menuju penginapan melalui jalur yang berbeda pada saat kami datang. Jalur kami berakhir di Sungai Blongkeng, sambil diajak memetik selada air, dan menikmati segarnya udara serta air yang berasal dari pegunungan yang mengalir di kaki kami. Perjalanan pun diakhiri sampai sini, kami kembali ke penginapan untuk selanjutnya menuju Jakarta.

Sungguh suatu liburan yang bukan hanya berwisata tapi juga mengedukasi orang lain untuk belajar mengenai pengalaman mengatasi bencana erupsi, dan bagaimana sebuah kelompok masyarakat bisa menginspirasi kita untuk menjadi manusia yang lebih baik lagi. Selalu ada hikmah dibalik semua kejadian kan? **(Teks & Foto: Githa Anathasia)**

Tips:
Karena tidak adanya angkutan, harus sewa mobil ke Magelang. Lama perjalanan dari stasiun Jogja sekitar 45 menit - 1 jam.

DIVING BERSAMA *BLACK TIP REEF SHARK* DI TULAMBEN

Apa yang ada di benak kalian ketika mendengar kata *diving* ? Pasti ada yang bilang takut hiu, ataupun takut kulitnya menjadi hitam. Kalau menurut pandangan saya sendiri, *diving* adalah sebuah olahraga dimana si penyelam bisa bernafas di bawah air, disertai pemandangan bawah laut yang membuat kita berdecak kagum. Sebuah momen dimana kita tidak bisa menikmatinya selama kita di darat. Terlebih lagi, kita hidup di tanah air Indonesia yang mempunyai segudang destinasi selam dari Sabang sampai Merauke. Setiap destinasi pun tentunya mempunyai keunikan dan nilai jualnya tersendiri. Dan sekedar informasi, Indonesia menjadi salah satu negara yang dilintasi Coral Triangle, mulai dari Kalimantan, Bali, NTB, NTT, Maluku hingga Raja Ampat yang menjadi *top line* Indonesia sebagai keanekaragaman biodiversitas biota laut.

Bali misalnya. Tidak hanya menjadi tempat berlibur bagi turis mancanegara, tetapi juga menjadi salah satu favorit destinasi penyelaman. Di Pulau Dewata ini terdapat setidaknya 50 titik penyelaman yang terhampar dari Bali Barat hingga Pulau Nusa Penida dan Lembongan. Setiap titik penyelaman ini memiliki karakteristik dan keunikan tersendiri. Contohnya desa Tulamben yang terletak di Utara-Timur Bali, dengan jarak tempuh 2 jam dari Denpasar ini menawarkan panorama yang membuat mata segar dengan hamparan sawah dan bukit yang mempermanis perjalanan Anda kesana. Tulamben sangat terkenal di dunia karena terdapat salah satu kapal karam di masa Perang Dunia ke-2, *USAT Liberty Ship Wreck.* Tulamben menjadi titik penyelaman yang mudah karena posisi kapal karam hanya berkisar 10-20 meter dari bibir pantai, dan juga sisi terdangkal dari kapal hanya berkisar 7-15 meter. *Eits!* Jangan salah, banyak juga yang beraktivitas *snorkeling* di titik penyelaman ini. Selain karang yang sudah tumbuh di antara kapal karam ini,keragaman biota laut pun menjadi daya tarik dari Tulamben. Mulai dari biota laut besar seperti *Whale Shark* sampai biot laut mikro seperti *Pygmy Seahorse*. Terkadang, kalau kita beruntung kita masih bisa menikmati *highlight* dari *USAT Liberty Ship Wreck* ini yaitu *Schooling Jackfish*.

Bekerja di Blue Season Bali, salah satu *dive center* di Sanur Bali sebagai *dive guide* tidak membuat saya bosan untuk menyelami Tulamben. Setiap hari saya akan menemukan biota laut yang sebelumnya tidak pernah saya lihat. Selama satu tahun bekerja di lapangan, tentunya banyak pengalaman yang saya dapatkan, mulai memperhatikan tingkah laku biota laut, sampai sebab-akibat yang dilakukan manusia terhadap laut. Contoh yang paling kongkrit adalah tentang hiu. Yang kita bayangkan tentang hiu adalah seekor ikan predator yang bisa menyerang manusia sewaktu-waktu. Ya, mungkin saja benar, tetapi tidak semua hiu agresif. Jika hiu yang kita lihat adalah Great White Shark atau Bull Shark, kita perlu waspada karena memang jenis hiu ini adalah hiu agresif. Saya ingat pertama kali melihat hiu adalah jenis sirip hitam atau *Black Tip Reef Shark* di Tulamben sewaktu *early morning dive*. Ukuran panjangnya berkisar 1,5 meter. Dengan latar belakang kapal karam, hiu tersebut berenang dengan gagahnya menambah kesan misterius dan membuat saya terpukau. Ternyata hiu tidak seseram yang orang bilang. Mereka terlihat cuek berenang padahal ada beberapa penyelam di sekitarnya. Perjumpaan singkat saya dengan hiu membuat saya akhirnya bertekad untuk mencari titik penyelaman yang ada kemungkinan ketemu hiunya. Setelah beberapa kali ke titik penyelaman di Padang Bay, akhirnya saya melihat hiu sirip putih atau di kenal sebagai *White Tip Reef Shark*. Tidak jauh berbeda dari hiu sirip hitam, hiu sirip putih sedikit lebih berani terhadap para penyelam. Waktu itu saya melihat ada 2 hiu sirip putih. Yang satu berukuran sekitar 2 meter, sedangkan yang satu lagi berkisar 1 meter. Selama kurang lebih 5menit, saya mengabadikan video *White Tip Reef Shark* ini yang berenang memutari saya dan *buddy Diving* saya. Karena pada saat itu kami berada di kedalaman 19 meter, kami tidak bisa berlama-lama memperhatikan hiu sirip putih ini. Pengalaman ini membuat saya semakin penasaran dengan *predator* satu ini! Setelah mencari informasi, akhirnya setiap saya menyelam di Tulamben, saya mencoba mencari kumpulan hiu sirip hitam di Coral Garden dan saya selalu melihat mereka meskipun hanya 1 ekor.

Mengetahui jika populasi hiu sekarang menurun drastis, saya jadi lebih *aware* untuk mencari pengetahuan tentang dampak buruknya terhadap ekosistem di bawah laut dan bagi manusia yang memakan daging hiu. Mungkin tidak banyak yang mengetahui bahwa daging hiu mengandung *mercury* dalam jumlah yang tinggi. Manusia yang mengkonsumsi daging hiu tentunya akan terkena dampak penyakit dari kandungan *mercury* tersebut. Zat yang ditemukan di dalam daging hiu adalah *Methylmercury*, suatu zat neurotoksin yang berbahaya khususnya bagi wanita dan wanita hamil. Paparan Methylmercury ini dapat menyebabkan masalah neurologis dan jantung. WHO (World Health Organization) juga sudah mengidentifikasi zat ini sebagai salah satu ancaman yang signifikan untuk anak anak dan bayi. (**Teks & Foto: Agata Melisa)**

Info Dive Trip:
- Tulamben: $115 (2x dive)
- Nusa Penida / Padang Bay: $195 (3x dive)
- Open water: Rp 3,5 juta (setiap Senin & Jumat)
- Advance open water: Rp 3 juta (setiap Senin & Jumat)

IS THIS REALLY WORTH IT?

Life is about sacrifice.

Ya tentu, hidup adalah pengorbanan. Pengorbanan untuk mencari sesuatu yang lebih baik, di akhir perjalanan. Pengorbanan pun adalah sebuah seni, seni untuk bersusah-susah dahulu agar bisa bersenang-senang kemudian. Setidaknya sih harapannya begitu. Seorang mahasiswa akan berkorban kuliah naik angkutan umum, makan seadanya, buat tugas sampai jam 3 pagi, dilakukan tiap hari demi apa? Demi masa depan yang lebih baik. Seorang pekerja akan berkorban bangun pagi buta tiap hari, menaiki motornya yang masih dicicil, menembus kemacetan yang tidak masuk akal, menghirup asap knalpot, dilakukan tiap hari demi apa? Demi istri dan anaknya yang harus diberi makan di rumah.

Kita semua di satu titik dari hidup kita pasti pernah melakukan sebuah (atau lebih) pengorbanan. Konsekuensinya jelas merasakan imbalan manis itu nantinya. Baik itu nilai yang memuaskan, pekerjaan yang lebih tinggi, gaji yang lebih bisa membeli ini-itu, apapun. Cinta juga pengorbanan. Tidak ada yang bisa mendeskripsikan pengorbanan lebih baik dari cinta. Jarak ratusan Km antar kota saja ditempuh agar bisa bertatap muka, pengorbanan. Tabungan pun direlakan demi hadiah ulang tahun idaman, pengorbanan. Rela tidak masuk kantor dengan resiko diteror si bos demi mengantar sang gebetan, pengorbanan.

Pengorbanan butuh bahan bakar, sesuatu yang bisa membuat anda tahan melewati itu semua, benar tidak? Dan bahan bakar itu wahai teman, bernama... harapan. Nah, ini yang sebenarnya bisa berbahaya. Harapan kadang bisa membuyarkan batas logika, karena harapan tidak ada batasnya. Bebas! Anda bisa berharap mempunyai kekayaan tidak terhitung, anda bisa berharap mempunyai kekuasaan absolut, *heck*, Anda bahkan bisa berharap terbang tanpa sayap! Harapan inilah yang membuat kita bisa berkorban lebih, lebih dan lebih lagi, sampai dimana pengorbanan itu mungkin sebenarnya tidak begitu berarti lagi. Di situlah Anda harus bertanya kepada diri anda sendiri, *"Is this really worth it?"*

Saya bicara tentang tidak tidur sampai jam 5 pagi demi mengejar karir, sampai badan Anda rusak, jam biologis Anda kacau (kesehatan apalagi), waktu Anda bersama keluarga hampir tidak ada, kualitas hidup anda nol. *Is your career really worth it?*

Cinta? Mengejar cinta sampai tidak menggubris perkataan orangtua Anda yang tidak setuju, meninggalkan sahabat terdekat yang sebenarnya berusaha menyelamatkan Anda, bahkan (*hey, it's possible*) akhirnya menelantarkan istri dan anak Anda? *Is she really that fu*#ing worth it?*

Bagaimana dengan uang? Semua butuh uang, apapun butuh uang, tapi ketika Anda sudah punya cukup lalu berusaha mengejar lebih, Anda mulai berpikir seperti seorang ahli keuangan yang menganggap pengorbanan Anda sekarang adalah investasi yang berharga. Anda lalu bertaruh dengan modal investasi Anda yang paling besar : hidup Anda. *Is the money really worth it?*

Ketika Anda sudah berdarah-darah, babak belur, hampir tak ada yang tersisa, tanyakan pertanyaan ini: apakah pengorbanan saya sebanding dengan apa yang akan saya dapat? Kalau Anda tidak bisa menjawab itu, mulailah mundur perlahan. Ketika pengorbanan Anda mulai kehilangan *cause*-nya, itu saatnya untuk berhenti berkorban. *Yes, it's not worth it.*

Not worth your time, not worth your energy, not worth your life.

Sensasi baru rasa seru!
Minute Maid Pulpy ALOE VERA White Grape
Minute Maid Pulpy ORANGE
Almira Faliyanti
BANJIR TAWA bersama GRAPE & ALOE
Dalam membuat kreasi Pulpy Print Art-nya mahasiswi Universitas Padjadjaran ini terinspirasi banjir yang melanda beberapa kota di Indonesia. Namun imajinasinya membayangkan banjir tersebut akan menjadi keseruan tersendiri apabila Aloe & Grape yang bermain ditengah banjir jus anggur putih disertai potongan aloe vera. Melihat sesuatu dari sisi positif melahirkan kreasi sensasi seru dari Almira Faliyanti. Selamat!
www.minutemaidpulpy.co.id
www.facebook.com/MinuteMaidPulpyID
@minutemaidID

Sensasi baru rasa seru!
Minute Maid
Pulpy
ALOE VERA
White Grape
LIDAH BUAYA ASLI
Minute Maid
Pulpy
ORANGE
BULIR
Hudzaifah Zpdm
GRAPE & ALOE dalam EIFFEL I'M IN aLOVEra
Siswa SMK Telekom Tangerang yang hobi menggambar sejak kecil ini terinspirasi oleh kemegahan menara Eiffel dalam membuat Pulpy Print Art. Karya dengan detil yang menarik berhasil membuat suasana seru Aloe & Grape di menara Eiffel terasa sangat hidup. Semangat menekuni hobi menjelma menjadi kreasi sensasi seru dari Hudzaifah. Cheers!
www.minutemaidpulpy.co.id
www.facebook.com/MinuteMaidPulpyID
@minutemaidID

A RRROCKING ARRRT EVENT

MUSIK ADALAH SUATU BENTUK KESENIAN. HAL INI TERNYATA SUDAH SERINGKALI TERLUPAKAN, DIMANA BERTAMBAH BANYAK ORANG (TERUTAMA DARI GENERASI Y DAN GENERASI LEBIH MUDA LAGI) YANG HANYA BISA MELIHAT MUSIK SEBAGAI SEBUAH BENTUK HIBURAN, KATAKANLAH BAGIAN DARI DUNIA *ENTERTAINMENT*. BETAPA DANGKALNYA PEMIKIRAN YANG SAMA SEKALI TELAH MENCORET 'KESENIAN' KELUAR DARI MUSIK TERSEBUT. UNTUNGNYA, SEGALA MACAM CARA TELAH DILAKUKAN PARA PENCINTA MUSIK LOKAL UNTUK 'MENGEMBALIKAN' MUSIK KEPADA SENI, DAN SALAH SATUNYA MERUPAKAN SEBUAH FESTIVAL MUSIK INDEPENDEN YANG DIADAKAN OLEH TEMAN-TEMAN DARI RUANGRUPA, YAITU RRREC FEST (RUANGRUPA RECORD FESTIVAL).
(TEKS: KK)

ruangrupa *artists initiative*, yang berbasis di Jakarta sejak tahun 2000, memang selalu dekat dengan dunia musik. Hampir setiap program pameran yang diadakan oleh ruangrupa dibarengi dengan penampilan musisi, band, *performer* ataupun DJ. Selain itu sebagai sebuah *art space*, ruangrupa juga membuka ruangnya untuk mendukung musisi/band/*performer* untuk mengadakan konser musik dengan pendekatan artistik yang khas. Program RRREC Fest adalah kelanjutan dari aktivitas mereka yang berdekatan dengan dunia musik, sebagai sebuah perayaan dari perkembangan musik dan kesenian yang paling kontemporer di tanah air dan negara-negara tetangga.

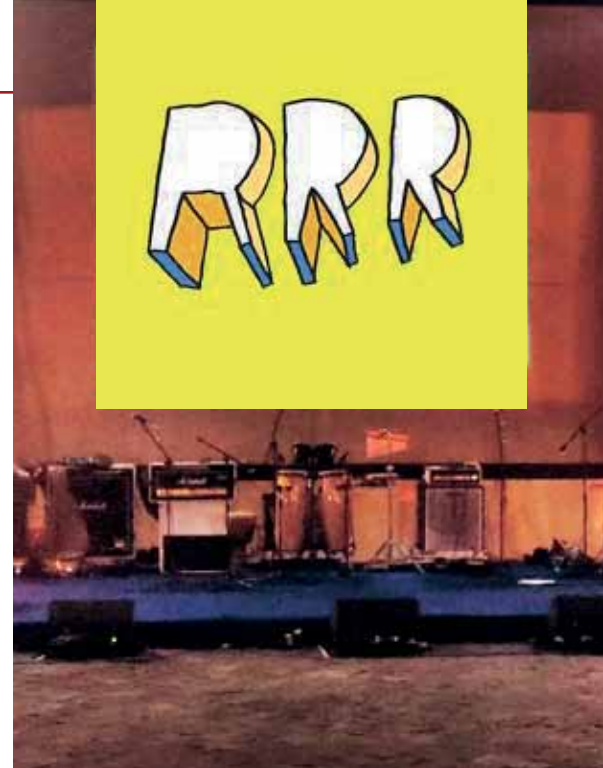
RRREC Fest telah 3 kali diadakan hingga saat ini. RRREC Fest pertama diadakan di Galeri Nasional Indonesia bertepatan dengan perayaan ulang tahun ruangrupa yang ke-10 (Decompression #10) di tahun 2010. Menampilkan 25 band lokal, diantaranya, The Upstairs, Efek Rumah Kaca, White Shoes & The Couples Company, Ghaust, Sir Dandy, Kunokini, Bangku Taman, dll. Turut tampil juga Moh. Djayzuan (Malaysia) dan Analog Girl (Singapore). Acara ini berlangsung 2 hari, menampilkan 2 panggung, dan didatangi oleh 2000 penonton.

RRREC Fest kedua diadakan selama 3 hari di beberapa *venue* sepanjang jalan Cikini Raya, yaitu: Kedai Tjikini, toko roti Tan Ek Tjoan, Taman Ismail Marzuki, dan pub musik legendaris Jaya Pub di jalan M.H. Thamrin. Program RRREC Fest #2 terdiri dari konser musik, pemutaran film di Kineforum (TIM), serta bazaar yang menjual produk seni serta produk kreatif dari seniman muda Ibukota. Dengan 5 panggung berbeda, berupa *stage-in* dan *stage-out*, festival ini menampilkan sekitar 30 band lokal dari beragam *genre,* diantaranya, Goodnight Electric, Morfem, The Experience Brothers, Hightime Rebellion, L'Alphalpha, Risky Summerbee & The Honeythief, dll, serta menghadirkan juga beberapa band dari luar negeri: Deerhoof (USA), Cambodian Space Project (Cambodia), 9 Maps (Hongkong), dan Zebra & Snake (Finlandia).

Untuk ketiga kalinya, ruangrupa menggunakan nama RRREC Fest sebagai nama dari festival musik dan kesenian yang mereka gelar tanggal 7 April lalu, di halaman Teater Jakarta, Taman Ismail Marzuki. Kali ini, festival berkonsep konser musik yang dibarengi dengan program-program artistik berupa *screening* film/video, pameran, dan bazaar produk-produk kreatif para seniman muda Ibukota tersebut hanya fokus menampilkan empat band lokal (Sentimental Moods, Jirapah, Hightime Rebellion, dan Sigmun) yang mereka anggap patut 'diangkat' bersama-sama dengan cara menampilkan mereka dalam satu acara. RRREC Fest yang satu ini merupakan *event* 'pemanasan' menjelang penyelenggaraan RRREC Fest #3 di akhir tahun 2013, jadi dinamakan "RRREC Fest : The Showcase".

"RRREC Fest: The Showcase" kemarin memiliki 3 program; yaitu konser musik, pameran, serta bazaar yang menjual produk seni serta produk kreatif dari seniman muda di Jakarta (yaitu: Serrum, Ika Vantiani, Kineforum, Cobra!, Demajors, GaLaw: Gambar Selaw, Kelas Pagi Jakarta, Niddle n Bitch, PALU, Ruru Shop, dan sekelompok mahasiswa bernama Adict Adict!). Seperti untuk RRREC Fest #2, kurator yang memilih band/musisi, tim artistik, dan pendukung kedua program lainnya dalam festival ini adalah The Secret Agents (Indra Ameng dan Keke Tumbuan). The Secret Agents dikenal di dunia musik lokal sebagai penyelenggara acara musik bulanan bernama "SUPERBAD!".

Soal lokasi, halaman Teater Jakarta yang terletak dalam Kompleks Taman Ismail Marzuki Pusat Kesenian Jakarta, terpilih sebagai tempat acara karena sifatnya sebagai sebuah ruang publik yang bisa digunakan bersama demi kepentingan memajukan dinamika kegiatan kesenian dan praktek kebudayaan lainnya. Ruang terbuka ini cukup ideal untuk digunakan bagi siapapun yang ingin mengadakan kegiatan kesenian.

RRREC Fest didedikasikan untuk menemukan, menampilkan, mempromosikan, mempertemukan, menyebarkan, dan menjaga keberlangsungan gagasan kreatif serta potensi yang dimiliki para musisi/band/*performer* dan seniman lokal. ruangrupa memilih mengadakan festival musik dengan kesadaran untuk membuat sebuah *platform* bagi terciptanya sebuah *meeting point* antar seniman dari berbagai disiplin (khususnya seni rupa, musik dan film), dan antara seniman dengan publiknya, serta menjadikan festival kecil ini suatu peristiwa tersendiri yang dapat menginspirasi banyak orang.

Sesuai judul festival ini, RRREC Fest (ruangrupa Record) dimaksudkan untuk mendokumentasikan energi dari generasi musik lokal terbaru baik dalam bentuk audio maupun video, dan juga agar acara ini terekam dalam jiwa para penggemar musik yang menghadiri acara ini. Setelah kesuksesan 'pemanasan' berupa *showcase* kemarin, semoga kita semua bisa merayakan musik dan kesenian bersama-sama dalam festival RRREC Fest #3 di akhir tahun ini!!

Ikuti berita terbaru dan info lebih lanjut di: rrrec.ruangrupa.org | ruangrupa.org | *follow via Twitter: @rrrec_fest | @ ruangrupa*

CARE TO GIVE US A RIDE?

Dari namanya saja kita sudah bisa menebak apa itu Nebengers. Pastinya enggak jauh-jauh dari urusan tebeng-menebeng. *Yup*, komunitas yang diprakarsai oleh tiga orang, yaitu Andreas, Puput dan Putri ini memang sebuah wadah yang menghubungkan para pencari dan pemberi tebengan kendaraan, khususnya warga Jakarta yang semakin dibuat stres oleh macet. Bisa untuk *sharing* kursi kendaraan pribadi, *sharing* taksi, atau mencari teman bareng untuk naik kendaraan umum. Ketiga BengBro dan BengSist ini (sebutan antar anggota Nebengers) enggak sembarang bikin komunitas. Didukung dengan ilmu di bidang transportasi, menciptakan transportasi yang aman dan nyaman adalah *passion* mereka. *Join our* "free!" *ride through their thoughful minds. Don't forget to buckle up!*

Komunitas Nebengers ini sangat unik, darimana idenya muncul?
Andreas: Idenya muncul waktu saya sedang menyetir sendirian di jalan. Kemudian saya berpikir, "kok saya sendirian ya di mobil?" Padahal saya punya tempat duduk kosong di mobil, sementara orang-orang kesulitan mencari bus dan harus berdesak-desakan. Tapi bagaimana cara orang-orang itu bisa mendapat informasi kalau saya bisa memberi tebengan? Dan bagaimana cara saya bisa tahu kalau mereka punya rute yang searah dengan saya? Akhirnya tercetus ide untuk membuat akun Twitter, yang dibantu dengan Ciput (Puput) dan Mbak Putri, dan terus berkembang sampai sekarang.

Bagaimana langkah awal membangun Nebengers sampai bisa seperti sekarang ini?
Andreas: Awalnya Twitter kami hanya berisi informasi tentang *safety driving*. Lalu kami mencoba mengajak orang-orang untuk mau memberi tebengan, walaupun pertama-tama baru saya saja yang mau memberi tebengan. Mbak Putri salah satu teman saya di Twitter yang merasa kalau cara saya ini butuh *improvement*. Akhirnya kami bergabung dan jadilah seperti sekarang ini.
Putri: Karena kami fokus ke masalah lalu lintas, apapun yang bisa bikin masalah lalu lintas ini ada solusinya, ada *tips*-nya, pasti menarik perhatian. Awalnya cuma punya *followers* Twitter biasa, sekarang hampir semua *follower* kami sudah menjadi *member*. *Nah*, untuk memastikan kepada orang-orang kalau tebeng-menebeng ini aman dibuatlah komunitas.

Ngomong-ngomong soal aman, bagaimana cara meyakinkan kepada orang-orang bahwa tebeng-menebeng di Nebengers itu aman?
Putri: Setiap transaksi nebeng harus di *cc* ke akun Nebengers supaya bisa kami pantau. Keputusan siapa nebeng siapa itu pilihan masing-masing individu, kami enggak pernah memaksakan si A harus nebeng si B. Kami hanya menjadi mediator dan menyortir tebengan mana saja yang benar.
Andreas: Itu juga yang bikin orang-orang jadi percaya dengan Nebengers karena transaksinya bukan cuma dilakukan sama dua pihak saja, ada pihak ketiganya yaitu kami. Biasanya orang yang mau macem-macem pasti enggak berani *cc* ke akun Nebengers. Begitu juga mereka yang *posting* di Twitter enggak sesuai dengan format, sudah pasti bukan member Nebengers. Kami juga melihat dari sisi psikologisnya. *Timeline* Twitter orang itu seperti apa, berapa jumlah *follower*-nya. Kalau *follower*-nya cukup banyak, pasti mereka enggak mau *dong* nama mereka jadi jelek karena berbuat yang enggak baik.

Sudah berapa banyak yang bergabung?
Puput: Kami membaginya per distrik, saat ini ada 11, Jakarta Utara, Jakarta Timur, Bekasi, Depok, Bandung dan sebagainya. Di setiap distrik kami punya 'lurah' yang bertugas sebagai koordinator. Biasanya mereka menggunakan grup *chat* untuk bertukar bermacam-macam informasi, bukan hanya tentang memberi dan mencari tebengan. Buat mereka Nebengers bukan sekadar komunias, tapi sudah seperti keluarga. Para 'lurah' ini suka mengadakan acara sendiri dengan komunitas-komunitas lain di daerahnya.

Bagaimana cara menentukan siapa yang pantas jadi 'lurah' di masing-masing distrik?
Putri: Di Twitter Nebengers ada #CeritaNebeng. Dari setiap #CeritaNebeng tersebut, para penebeng dan pemberi tebengan mendapat poin reputasi. Para 'lurah' ini adalah mereka yang sudah dipercaya melalui reputasi itu, dan yang kami anggap mampu memonitor.

Kegiatan tebeng –menebeng ini *kan* enggak kenal waktu. Pagi, siang, sore, malam, bahkan *weekend* pun terus berjalan. Enggak kesulitan harus memantau setiap saat?
Andreas: Kalau soal bagi waktu sih enggak ada masalah karena kami *kan* anak2 SocMed (tertawa), jadi sudah terbiasa.
Putri: Sekarang Nebengers sudah punya aplikasi sendiri untuk iOS dan Android, jadi lebih gampang memonitor kegiatannya. Tapi untuk ke depannya, kami mungkin akan menggunakan *platform* yang berbeda supaya enggak memonitor secara manual lagi. Jadi Twitter bisa difungsikan total untuk diskusi dan menampung *feedback*. Karena lalu lintas itu masalah besar dan selalu ada, kami enggak bisa mengabaikan mereka yang sudah bergabung ke komunitas.

Apa rencana Nebengers di masa depan?
Andreas: Mencari cara agar orang-orang yang enggak punya Twitter, yang hanya mengandalkan telepon dan SMS, bisa ikut bergabung dengan Nebengers. Sampai sekarang kami masih belum tahu caranya.
Putri: Kami ingin tahun ini Nebengers bisa mudik bareng. Daripada cari tiket atau berangkat sendiri-sendiri, lebih baik ketemu di satu titik dan berangkat bareng-bareng .

Apa harapan kalian untuk lalu lintas di Jakarta?
Putri: Yang pasti sih kami ingin mengoptimalkan *space* di kendaraan pribadi, enggak satu orang satu mobil. Yang kedua, kalau memungkinkan kami malah ingin enggak ada kendaraan pribadi sama sekali. Mobil pribadi cukup digunakan di daerah-daerah tertentu, enggak perlu masuk ke dalam kota. Idealnya sih kendaraan umum jadi lebih memadai karena sekarang *kan* masih terlihat enggak aman dan nyaman. *Meanwhile*, kami mencari cara agar kendaraan yang ada di jalan ini bisa dioptimalkan. Kami ingin Nebengers ini menjadi pengganti alat transportasi. Itu mimpi kami.

Menurut pandangan kalian, susah enggak mengajak warga Jakarta untuk peduli dengan masalah lalu lintas ini? Karena banyak orang yang berpikir kalau macet di Jakarta sudah *helpless*.
Putri: Sebenarnya anggapan kalau orang Jakarta itu skeptis enggak sepenuhnya benar. Waktu KRL bermasalah, ada beberapa orang yang rela mampir ke stasiun dan menawarkan tebengan. Itu yang membuat kami *survive* sampai sekarang, karena ternyata orang Jakarta enggak se-*ignorance* seperti yang selama ini kita kira. Mereka senang berkenalan dengan orang lain. Di sinilah fungsi Nebengers, menyatukan orang-orang yang sebenarnya memiliki rute yang searah, karena masalahnya adalah mereka enggak saling kenal jadi enggak bisa berkomunikasi.

Ada #CeritaNebeng yang menarik?
Puput: Banyak sekali. Ada satu cerita yang *happy ending* karena berakhir *jadian*. Padahal sebelumnya mereka enggak saling kenal. Malah kabar terbarunya mereka akan menikah.
Putri: Nanti juga akan keluar buku kumpulan cerita nebeng. Rencananya tahun ini.

*Ingin bergabung dengan komunitas Nebengers? Buka websitenya di www.nebengers.com atau follow @ nebengers.

Teks: Fitri D. Rissal | Fotografer: Michael Timothy | Stylist: Westy | Wardrobe: Trexette, Arggie Oxford, Petite Cupcakes, Spotlight, Coloriot, Mischa. Available at Fashion Xchange, eX Plaza Indonesia.

GROWN THE FAME BY YOUTUBE

Sampai saat ini, Youtube masih menjadi media yang digemari oleh banyak orang di dunia sebagai ajang unjuk kebolehan *skill* yang dimiliki. Salah satunya Tiffany Alvord yang meraih popularitas melalui *media social* ini. free! berkesempatan untuk mewawancarai *the Californian girl* yang baru saja merilis *single* "My Heart Is" ini. Tiffany juga berbagi tips dan cerita mengenai perkenalan, perjuangan hingga dikenal saat ini melalui Youtube. (Teks & Foto: Mikhail)

Mengapa Anda memutuskan untuk menggunakan Youtube di awal karir dan kemudian meraih popularitas untuk itu ?

Tentu saja pada awalnya saya hanya menyalurkan *passion* saya dalam bernyanyi. Saya memilih lagu-lagu populer untuk saya *cover with my own style*. Kemudian saya mengajak teman-teman untuk membuat *cover video* lagu-lagu *hits* berdasarkan *top 10 hits chart* musik terkenal seperti iTunes atau MTV, lalu meng-*upload* ke YouTube. Dari sini perlahan terbentuklah *fanbase* di Youtube. Saya terus menerus meng-*update* lagu yang saya *cover* ke Youtube, hingga sampailah saya disini.

Sudah dua album solo anda keluarkan, inspirasi apa yang menjadi dasar Anda dalam membuat album ?

Entahlah. Saya menulis tentang hal apapun yang terbersit dalam pikiran saya. *It could be everything.* Tentang personal ataupun tentang percintaan, apapun.

Anda mengeluarkan single "My Heart Is". Dimana hasil penjualan *single* tersebut didonasikan. Bisa diceritakan sedikit mengenai hal tersebut ?

Saya membuat *single* ini untuk membantu para remaja yang tidak mampu untuk dapat bersekolah juga membantu para remaja berprestasi untuk mendapatkan beasiswa. *That's all, don't forget to donate as much as you can* (tertawa).

Seperti apa *style* bermusik Anda ?

Lebih kepada akustik, pop-akustik dan bisa dibilang sedikit bumbu *country*.

Lagu orisinal Anda terdengar sedikit mirip dengan Taylor Swift. Kenapa Anda sangat terinspirasi sekali oleh Taylor Swift ?

Saya rasa dia sosok seorang musisi yang sangat merakyat, kemudian *style* penulisan lagu dan lirik saya mirip dengannya. *Well*, begitu banyak juga orang-orang terkenal diluar sana, Taylor salah satu sosok yang memberi saya inspirasi bahwa generasi anak-anak muda saat ini dapat meraih kesuksesan juga.

Dalam situs pribadi Anda, Anda menyebut sebagai 100% seorang *Californian girl*, hal paling menarik apa menjadi seorang *Californian girl* ? dan hal apa yang tidak anda sukai ?

Yes, hal paling menarik adalah pantai. Tentu saja saya sering bepergian ke pantai, berjemur atau sekedar *hangout* di pantai. Dan yang saya tidak sukai *probably, the traffic* (tertawa), terutama di Los Angeles.

Apa *tips* Anda untuk orang-orang yang ingin membangun popularitas melalui Youtube ?

Hmm, untuk Anda yang ingin mencoba menjadi terkenal dari Youtube, pertama kali adalah coba mencari jati diri sendiri. Kemudian Anda harus mempunyai *passion* terhadap hal tersebut, akan sulit jika melakukan semuanya ini tanpa mempunyai *passion* atau hanya berhasrat untuk terkenal saja. Kemudian Anda juga harus punya *style* sendiri. Ciptakan karakter yang unik dari talenta pribadi Anda. *Be genuine and be original, that's the most important thing. Grow your fame with passion.*

FATBACK

What
Simple casual place to hangout yang menyajikan makanan berkualitas dengan harga terjangkau dan nuansa yang nyaman. Fatback secara tidak langsung juga merepresentasikan gambaran diri pemiliknya, Edward Kusmana, dengan sifat dan minatnya yang *nyeleneh*.

The Looks
Dengan dominasi warna kuning dan abu-abu, dinding Fatback diisi oleh berbagai macam mural bergaya *pop art*. Ditambah dengan beragam poster-poster *nyeleneh* yang terpampang di dinding. Detail interior Fatback banyak menggunakan elemen kayu dan besi menambah kesan nyaman dan hangat. Sofa bertabur bantal membuat para pengunjung Fatback enggan beranjak dari tempat duduk.

Best Tables
Sofa, of course!

The Crowd
Youngsters, college-student, mature people

Food and Drinks
Fatback menyajikan berbagai macam hidangan dengan cita rasa American, Italian, dan Asia. Sebagai *starter*, free! mencoba **Pom Pom Chicken**, *chicken drum stick* bumbu tepung dengan Fatback BBQ Sauce. Yang istimewa, *filling mozzarella cheese*-nya akan meleleh di dalam mulut ketika Anda menggigitnya. Pecinta *sandwich*, wajib mencoba menu andalan Fatback , **Philly Cheesesteak**. Perpaduan daging *sirloin*, bawang bombay, *mushroom*, dan *melted cheese sauce* yang ditangkup roti menyatu dalam perpaduan rasa gurih. Atau Anda bisa mencoba menu **Lamb Chop**, iga kambing yang dibakar dengan *herbs* dan disajikan dengan lumuran saus BBQ dan tambahan *side dish* sayuran dan *purple mashed potato* yang terbuat dari campuran kentang dan buah bit. Sebagai pelengkap, tersedia **Blue Moon** yang terdiri dari *blue curacao*, *mint syrup* dan soda yang terasa *fresh*! **Orange County Dark Chocolate** yang terbuat dari *dark chocolate* dengan tambahan potongan kulit jeruk di dalamnya, cocok bagi Anda penggemar minuman hangat. Selain itu juga ada 6 pilihan rasa *gelato ice cream* yang bisa Anda nikmati.

free! Says
Good ambience, good music, and of course good food. Get your back fat here!

>> fx Lifestyle X'nter fB #19 i, Jl. Jenderal Sudirman, Pintu Satu Senayan, Jakarta 10270 | Telp: 021 – 91307092 | Buka: 10.00 – 22.00 | Harga: Rp. 8.000 – Rp. 82.000 | website: www.fatback_jkt.com |twitter: @fatback_jkt | facebook Fatback Jakarta

SAMY'S CURRY

What
Siapa bilang masakan otentik India selalu mahal? Samy's Curry yang didirikan oleh almarhum Bapak M. Veerasamy di tahun 1950-an di Singapura ini hadir dengan citarasa otentik India Selatan dengan harga terjangkau.

The Looks
Simple modern dengan sedikit sentuhan budaya India yang diaplikasikan pada kaca ukiran, serta detail kayu dan keramik pada dinding.

Best Tables
Sofa tables menjadi favorit para pengunjung

The Crowd
Office-workers, expatriate, family

Food and Drinks
Citarasa masakan India Selatan dengan bumbu rempah-rempah otentik yang menggugah selera. free! mencicipi salah satu **Combo Set Menu** yang terdiri dari pilihan beberapa menu dalam porsi kecil. **Combo Set Menu** terdiri dari Nasi Biryani, Cauliflower Manchurian, Curry Mutton, dan Papadum. **Nasi Biryani** sendiri merupakan nasi khas India yang dimasak dengan minyak samin dan beberapa rempah khusus. Kami sempat terkecoh dengan **Cauliflower Manchurian** yang sekilas memang terlihat seperti potongan ayam atau daging, namun ternyata kembang kol yang dimasak dengan tepung dan campuran bumbu merah. Menu menarik lainnya adalah **Bomb Prata**, roti prata yang digoreng dengan mentega ini mempunyai rasa manis ketika digigit, dan biasanya dimakan dengan kuah kari. Perpaduan unik dari rasa gurih kuah kari dan rasa manis mentega di dalam mulut Anda. Jika Anda suka dengan rasa manis, Anda bisa mengombinasikan Bomb Prata dengan susu kental manis. Sebagai pelengkap, **Teh Tarik**, teh bercampur susu khas India yang juga menjadi *special drink* di Samy's Curry. Atau jika ingin yang lebih segar, rasa asam lemon dalam **Samy's Lime Juice** bisa menjadi pilihan.

free! Says
Want to explore the real taste of South India cuisine? Come and taste it yourself.

>> Pacific Place 5th Floor unit 58A, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan | Telp: 021 – 51402753 | Buka: 10.00 – 22.00 (everyday) | Harga: Rp. 15.000 – Rp. 150.000 (food), Rp. 5.000 – Rp. 30.000 (drinks), Rp. 35.000 – Rp. 105.000 (combo set) | twitter: @SamysCurry | Facebook: Samy's Curry Indonesia | website: www. samyscurry.com

ARUBA

What
Terjebak dalam rutinitas harian dan ingin escape ke pantai? Rasakan kenikmatan masakan Mediteranian mulai dari masakan Meksiko, Amerika Latin, dan juga Indonesia yang tersaji di resto dan bar yang hadir dalam wujud rumah pantai Karibia ini.

The Looks
Nuansa eksotis rumah pantai Karibia dengan interior kayu mulai dari lantai, meja dan kursi. Ditambah dengan dominasi warna hijau dan biru di seluruh ruangan menambah kental suasana selayaknya rumah pantai.

Best Tables
Tables di bagian dalam ruangan menjadi favorit pengunjung menyantap makanan sembari ngobrol.

The Crowd
Office-workers, mature people

Food and Drinks
Masakan Meksiko dengan citarasa eksotis hadir memenuhi kebutuhan kuliner masyarakat Jakarta. Sebagai pembuka, **Nachos Fiesta** yang terdiri dari *corn tortilla chips, refried beans, cheese, guacamole, sour cream*, dan *salsa fresca* bisa menjadi cemilan ringan sembari berbincang dengan kerabat Anda. Salah satu menu andalan yang menarik adalah **Shredded Beef Rendang Burritos**. *Flour tortilla* diisi dengan potongan daging rendang, kacang merah, *cilantro lime rice, cheese, guacamole, sour cream*, dan *salsa fresca*. Untuk minumannya, rasakan kenikmatan **Mango Smoothie** dengan rasanya yang segar dan eksotis. Bagi yang suka kopi, Anda harus mencoba **Aruba Red Velvet** yang merupakan campuran *blended coffee* dengan *red velvet flavour* dengan taburan Oreo di atasnya.

free! Says
Suasana pantai Karibia ditengah kota Jakarta. *Heaven?*

>> Pasaraya Building GF & UG Floor, Jl. Iskandarsyah II No. 2, Jakarta Selatan | Telp: 021 – 72780419 | Buka: Pkl. 11.00 – 01.00 | Harga: Rp 25.000 – Rp 250.000 | website: www.arubajakarta.com | twitter: @aruba_jkt | pin bb: 23A9B6D6 | FB: Aruba Jakarta | FB Fan Page: Aruba Caribbean Restaurant & Bar

OUTLET TERBARU PANCIOUS PANCAKE DI ULTAH KE-6

Di usianya yang ke-6, Pancious Pancake memberikan hadiah istimewa bagi para konsumen lewat pembukaan outlet terbaru di Colony 6 Kemang, Jakarta Selatan. Outlet ke-9 ini dibangun dengan konsep yang memadukan nuansa *edgy* dan industrial. Yang berbeda dari outlet-outlet sebelumnya adalah kapasitas area *smoking room* yang lebih besar. Menyadari bahwa ekspatriat sebagai target pasar utama, outlet ini juga menyediakan beragam pilihan bir lokal maupun impor bagi pengunjung. Outlet ini beroperasi mulai jam 8 pagi hingga 12 malam.

SCORE! SEAFOOD SENSATION

Score! Jakarta kembali menyuguhkan 3 pilihan menu hidangan terbaru perpaduan masakan antara Amerika Utara dan Selatan diantaranya adalah **Garlic Prawn**, *black tiger prawn* yang dipanggang dalam oven dan disajikan bersama *saffron rice* dan tumisan wortel dan *zucchini*. **Parmesan Crusted Salmon**, ikan salmon yang dipanggang dalam oven dengan taburan keju Mozarella dan lumuran saus Mozarella. **Salmon & Prawn Combo**, kombinasi antara *black tiger prawn* dan *salmon* yang disajikan dengan *saffron rice* dan tumisan wortel dan *zucchini*. Promo SEAFOOD SENSATION ini dimulai tanggal 18 Maret 2013.

THE SUNDAY DIMSUM BUFFET AT TABLE 8

Restoran Table8 Hotel Mulia Senayan mempersembahkan sajian Dimsum dengan beragam variasi yang dapat dinikmati setiap hari, serta sajian khususnya di hari Minggu. Table8 secara khusus menyajikan promo khusus *The Sunday Dimsum Buffet* diantaranya nasi ayam dibungkus daun teratai, udang goreng mayonaise, udang kering dan kacang ala Chao Zhou, serta bubur ayam telur pitan. Menghadirkan sensasi kuliner otentik Cina dipadu dengan desain interior masa kini yang unik, Table8 meraih penghargaan internasional *Hospitality Design* dari Amerika Serikat untuk kategori *Creative Achievement Fine Dining Restaurant* di tahun 2010.

Teks: Annisa Gilang Pamekar | Foto: Michael Timothy

LISTING

Camden * $$$**
British ambience with a nice drink
>> Jl. Gandaria No. 336, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 722 9737. Buka: 17.00 – 01.30 WIB (Weedays), 17.00 – 02.30 WIB (Weekend)

Warung Halo Niko $$ ***
Makan, bersantai dengan sajian menu Jawa dan Yunani. *Unique and tasteful!*
>> Gedung Promenade Lot.13 Jl.Warung Buncit raya no.98 Jakarta | Telp: 021-79191277 | Buka : Senin-Kamis (10.00 – 22.00), Jumat-Sabtu (10.00 – 24.00), Minggu (12.00-21.00) | Twitter: @warunghaloniko

Loobie Lobster
Free 1st drink for mommy-to-be and free lobster on your birthday. Caranya, cukup tunjukkan kartu identitas diri dan Anda bebas memilih menu *half lobster* atau *half big shrimp*.
>> Jl. Gunawarman no. 32, Jakarta Selatan | Harga: Rp 45.000 – Rp 125.000 | Open hour: 16.30 – sold out (around 22.00) | Twitter: @lobbielobster

Kalaha The Wharf Resto & Lounge $$ ****
Hangout and parties or simply family gathering.
>> Kalaha The Wharf Ancol Beach City, Taman Impian Jaya Ancol – Pantai Karnaval, LG #09, Jl. Lodan Timur, Ancol , Telp : 021 – 293881098 | Buka : Weekdays 10.00 – 24.00 , Weekend dimulai jumat 08.00 – 02.00 |Twitter @kalaha_thewharf |Facebook : Kalaha at The Wharf

--> **SYMBOLS**
Reservations recommended
Dress Requirements
Live Music
DJ Performance
Noisy

--> **PRICE GUIDE**
$ Under Rp. 50.000,-
$$ Rp. 50.000 - 100.000,-
$$$ Rp. 100.000 - 150.000,-
$$$$ Rp. 150.000 and up

--> **RATINGS**
* Forget it
** Only if you'are stuck in the neighbourhood
*** A 'Must-Try'!
**** More than great. Tell your friends!
***** Not to be missed

MAMACITA

THE WINE KITCHEN

What
Alternatif tempat nge-*wine* sambil menikmati hidangan Mediteranian dan Asian.

The Looks
Mamacita didominasi dengan interior kayu. Terdapat *wine cellar* yang membuat Anda bisa memilih langsung *wine* favorit. Nuansa seni sangat kental di sini membuat suasana tempat ini selalu enak dilihat sekaligus membuat nyaman.

The Best Table
Sofa dan *smoking area* selalu menjadi tempat favorit.

The Food and Drinks
Selain menyediakan ratusan jenis *wine* berkualitas, ada beberapa *signature cocktail* yang juga harus Anda coba. **Apple on the Dessert**, perpaduan buah apel hijau segar ditaruh di gelas dengan campuran *tequila mix*. Rasa segar yang unik terasa sekali di tenggorokan ketika meminum *cocktail* ini. **Spicy Starfruit Martini**, kombinasi potongan buah belimbing dengan *spicy lemon vodka concortion*. Sebagai teman minum ada **Chicken Pesto and Mushroom Quesadillas** yang gurih dan **White Pizza With Cream Mushroom and Truffle Oil** dengan *side dish* sambal balado.

Free! Says
Nge-*wine* dengan suasana yang *artsy. Classy enough.*

Mamacita The Wine Kitchen. Senayan City, Lower Ground unit 52, Crystal Lagoon. Jl. Asia Afrika lot 19, Jakarta. Telepon: 021 - 72781477. Buka : pukul 11.00 – 00.00 WIB (weekdays), 11.00 – 01.00 WIB (weekend) Harga: Rp. 25.000 – Rp. 225.000,-. Website: www.mamacitajakarta.com Twitter: @mamacitajkt

STARK BIERHAUS

What
Salah satu *brand beer* Indonesia membuat *beer house* di tengah kota. Mengutamakan konsep *lifestyle* dengan menggabungkan *beer bar* dengan *entertainment* di satu tempat.

The Looks
Serasa berada di gudang produksi bir dengan sentuhan *modern* lengkap dengan *bar* dan *mini bar*, juga terdapat *wooden beer tank*. Gambar di dinding yang bertuliskan proses pembuatan bir dan juga jenis-jenis bir menarik disimak sambil menikmati minuman. Di lantai 2 Anda bisa bermain billiard, bermain Wii di *glass room* dan juga berkaraoke ria bersama teman-teman.

The Best Table
Area tengah dengan *live music* dan *green environmet area*.

The Food And Drinks
Stark Beer menjadi bahan dasar *signature drink* disini. Anda disarankan mencoba **Flavored Beer** yang tersedia berbagai macam rasa mulai dari Markisa, Leci, Peach, dan Apel yang disajikan dalam gelas martini. Lalu ada juga **Cocktail Beer** yang menggabungkan *beer, liquor,* dan *spirit*. Rasa *black forrest* wajib dicoba. Untuk makanannya, didominasi masakan Jerman yang memanjakan lidah. Ada **Pork Knuckle** dengan porsi besar. Untuk memesan menu ini harus *pre-order* karena proses memasaknya membutuhkan waktu 3 jam. **Bonanza** yang berisikan berbagai macam *meat sausage* dengan cita rasa yang gurih.

Free! Says
Nge-*beer* di gudang bir! *Wouldn't ask for more*.

Stark Bierhaus. Plaza Indonesia EX (Entertainment X'Enter), Jl. MH. Thamrin Kav. 13 unit L2#EX-07T, Jakarta 10350. Telepon: 082261797888. Buka : pukul 11.00 – 01.00 WIB (weekdays), 11.00 – 03.00 WIB (weekend) Harga: mulai dari Rp. 40.000. Website: www.stark-beer.com Twitter: @stark_beer

BISTRONOMY

What
Bistro indah dengan konsep *Victorian style mix with glam chic casual*.

The Looks
Ketika melihat bagian depan bistro ini, Anda akan disuguhkan dengan taman kecil seperti layaknya *summer house*. Kesan *Victorian style* sangat kental dengan sofa-sofa besar yang bewarna putih dan diselaraskan dengan *print* bunga-bunga. Bagi yang ingin menikmati *cocktail*, Anda bisa memilih *bar area*.

The Best Table
The flowery and beautiful sofa and the chill out bar, for sure

The Food and Drinks
Untuk *variety* dari *cocktail*-nya, free! mencoba **Free Cocktail Blue Hawaii,** *cocktail* yang satu ini segar sekali dicoba untuk siang atau saat mencicipi makanan yang asin atau gurih. Campuran bahan yang segar seperti *rum, lemon, blue Curacao,* dan *pineapple* membuat *cocktail* ini *stand out. Cocktail* lain yang free! coba, **Frozen Cocktail Pinacolada,** campuran unik dari *rum, coconut milk, curacao,* dan *pineapple*. Untuk makanan, Bistronomy memadukan rasa Eropa dan Asia. **Olive Oil Salmon Confit,** salah satu makanan yang memiliki cita rasa pengabungan rasa Amerika Selatan dan Eropa. **Beef Steak with Red Wine Teriyaki,** kental dengan *mixture of west and east foods* yang merupakan wagyu *beef* dibumbui dengan *red wine* dan *teriyaki sauce* dan dihidangkan dengan *potato cake* sebagai *side dish*.

Free! Says
Hang out cantik atau sekedar mencoba pilihan *cocktail* yang segar, *this bistro is worth to try!*

>> Jl. Ciniru 1 no.2, kebayoran Baru, Jakarta Selatan| 021-7396655| open hour: 11 am-11 pm (Senin-Jumat), 11 am-01 am (Sabtu-Minggu) | harga: Rp.30.000- Rp.330.000| FB: BistronomyJKT| Twitter: @Bistronomy_JKT

MONSTORE BAR

#1 JOHN DOE

What
Memadukan konsep bar dan *clothing line* di satu tempat. Salah satu *spot* yang seru untuk menghabiskan malam sembari *sight seeing the latest fashion item*.

The Looks
Tersedia dua lantai dengan suasana favorit Anda, duduk di lantai 2 atau menikmati *standing outdoor area* di lantai 3. Di sisi sebelah kanan terdapat kursi-kursi dengan nuansa *vintage* yang menyenangkan. Bar yang penuh dengan 'hiasan' berbagai jenis minuman *liquor*.

The Best Table
Area tempat duduk yang ada di lantai dua.

The Food and Drinks
Dua *cocktail* andalan di bar ini adalah **Raspberry Spring**, campuran *vodka, home made Lemoncello,* dan *fresh crushed raspberry fruit*. Bagi yang menyukai *cocktail* yang manis dengan sentuhan alkohol, Anda akan menyukai minuman ini karena rasanya yang segar. Lalu ada **Peach Siezzles** yang merupakan campuran *peach, fresh crushed raspberry fruit, home made Lemoncello, vodka,* dan *cassis*. Rasanya yang sedikit *sour* menambah sensasi, seperti meneggak jus buah segar dengan sentuhan alkohol. Anda dapat memesan *finger food* seperti **Chili Fries** yang unik, yaitu kentang goreng dengan saus *bolognaise* ditambah dengan taburan irisan cabai yang dijamin membuat ketagihan.

Free! Says
Perfect place for sit, drink, and shopping.

Monstore Bar #01: John Doe. Jl. Kemang Raya No. 72c. Telepon: Reservation: Olin (0818191141), Putri (085717178900). Buka : Selasa – Minggu pukul 18.00 – 12.00 WIB (weekdays), 18.00 – 02.00 WIB (weekend) Harga: mulai dari Rp. 15.000. Website: www.monstorebar.com Twitter: @MonstoreBar

Teks: Diaksa Adhistra, Westy – Foto: Michael Timothy, Deodotus Alvika

APR

ROAD TO BIG SOUND FESTIVAL

Dyandra Entertainment kembali menggebrak lewat gelombang kedua kedatangan sejumlah grup internasional. Sebagai pemanasan Big Sound Festival, tiga pekan sebelum perhelatan istimewa, The Kooks, Delphic, dan The Radio Dept dipastikan hadir dalam gelaran Road To Big Sound Festival.

>> Tanggal : 24 April 2013|Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta| Info : @ dyandraent @soundrhythm

ROAD TEATER "LES MISRABLE" KORBAN SISTEMIK

Pecinta seni dan teater, jangan lewatkan drama teater yang satu ini. Merupakan adaptasi dari *masterpiece* karya Victor Hugo yaitu Les Misrable. Aktor seperti Ekky Indra, Budi Yassin, Tony Prahara, Anto RisterGie dan Ayak MH akan membawa kenangan Victor Hugo kedalam kenyataan.

>> Tanggal : 26 April 2013 | Tempat : Gedung Kesenian Jakarta | info : www. rajakarcis.com

BEER PONG TOURNAMENT SESSION 10

Turnamen Beer Pong hadir kembali memasuki *session* ke 10 pada tahun ini. Pada penyelenggaraannya tahun ini, hadiah sebesar 10 juta bisa Anda dapatkan selain kesempatan memenangkan hadiah uang tunai dan *lifestyle products. So, find your teammate and be prepared for Annual Beer Pong tournament*

>> Tanggal : 27 April 2013 | Tempat : Pizza eBirra, Gandaria City | info : twitter @ Pizzaebirra dan Facebook : PizzaeBirra

UKISS SHOWCASE AND FANPARTY

Boyband asal Korea ini seharusnya menggelar *showcase* di Jakarta Jumat, 1 Februari 2013 lalu. Walaupun mereka tak jadi tampil karena banjir yang melanda Jakarta, mereka tetap datang untuk membantu para korban banjir. Saksikan penampilan UKISS pada April 2013 mendatang.

>>Tanggal: 27 April 2013|Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta|Info: www. trilogylive.com

KONSER SPEKTAKULER DUO AFGAN DAN VIDI ALDIANO

Pertunjukan duet yang melibatkan dua musisi muda Indonesia ini digelar. Duet maut ini akan membawakan kolaborasi lagu – lagu andalan mereka ditambah eksperimen dan improvisasi tak terduga.

>> Tanggal : 27 April 2013 | Tempat : Balai Sarbini, Jakarta | info : www.rajakarcis. com

HAMMERSONIC METAL FESTIVAL 2013

Sebuah festival metal terbesar di Asia Tenggara hadir kedua kalinya di Indonesia.

Menampilkan Cradle of Filth, Cannibal Corpse, Obituary, Destruction sebagai *headliner* internasionalnya. Tentu saja tak ketinggalan nama seperti Seringai, Burgerkill, Dead Vertical juga turut menemani para *metalhead* selama dua hari di Eco Park Ancol.

>> Tanggal : 27-28 April 2013 | Tempat : Eco Park Ancol, Jakarta | info : www. hammersonic.com

BANDUNG CLOTHING EXPO 2013

Berbelanja baju-baju unik sambil diiringi penampilan musik keren ? tentu hal ini menjadi hal menarik. Lian Mipro kembali mengadakan *clothing expo* di bandung. Menyajikan beragam *tenant* dan distro terkenal untuk kaum anak muda. Selain itu penampilan Dragon Force sebagai salah satu band *speed metal* akan memeriahkan *clothing expo* ini.

>> Tanggal : 28 April 2013 | Tempat : Lapangan Gasibu, Bandung | info : http://www.facebook.com/LIANMIPRO. EO

MAY

INTRODANS SPIRIT OF DANCE

Erasmus Huis mempersembahkan tarian balet *modern* yang dikoordinir oleh Introdans. Terdiri dari tiga pilar yaitu : Ensemble Introdans, Introdans Ensemble for Youth dan Introdans Interaction Education Department. Pertunjukan balet ini telah ditampilkan di Belanda dan beberapa negara sebelumnya sampai akhirnya kini hadir di Indonesia.

>> Tanggal : 4 Mei 2013 | Tempat : Gedung Kesenian Jakarta | Info : www. rajakarcis.com

LENKA – LIVE IN JAKARTA

Penyanyi yang dikenal melalui *hits* "Trouble with a Friends" ini menyambangi Indonesia kembali. Kali ini dia hadir kembali dengan tentu saja membawa konsep pertunjukan berbeda dibanding sebelumnya, mari kita tunggu performanya untuk kedua kalinya.

>>Tanggal : 4 Mei 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www. kiostix.com

START YOUR MOVEMENT

Start Your Movement, sebuah *event* yang menggabungkan empat bidang berbeda, musik, *visual art,photography* dan *style*. *Event* ini mempunyai tujuan untuk mengumpulkan pelaku idustri

kreatif untuk saling berinteraksi dan tukar ide. Nantinya diharapkan semua peserta yang mengikuti event ini akan tertantang untuk menciptakan sesuatu yang baru, kreatif dan mendapatkan informasi atau bahkan menghasilkan karya out of the box diluar keahlian mereka selama ini. Start Your Movement juga mempertemukan 4 kurator bertalenta dan kredibel dibidangnya seperti, Dana Maulana (Fashion), Ade Darmawan (*Visual Art*), Anton Wiryono (Market), Anton Ismael (*Photography*), dan Eric Wirjanata (Musik). Bila Anda salah satu diantara sekian banyak yang percaya kalau kreatifitas tidak pernah mengenal batas, sebaiknya jangan lewatkan acara yang satu ini.

>> Tanggal: 4 Mei 2013 | Tempat: Kartika Expo, Jakarta | Pukul: 12.00 – 24.00 WIB | Info: TBC

SIGUR ROS LIVE IN JAKARTA

Beranggotakan Jon Por Birgirsson, Georg Holm, Kjartan Sveinsson dan Orri Pall Dyrason, band kenamaan Iceland ini sudah bermusik semenjak 1994. Tiket dijual mulai harga Rp. 700.000 untuk kelas Tribune.

>> Tanggal : 10 Mei 2013|Tempat : Istora Senayan, Jakarta|Info : www.rajakarcis. com

MIKA LIVE IN JAKARTA

Penyanyi sekaligus penulis lagu asal Inggris ini dikenal berkat *single* "Grace Kelly" dihargai banyak *award* di ajang musik internasional. *Event* ini sekaligus kerjasama dari dua promotor yaitu *variant entertainment* yang telah sukses membawa Dream Theater, Yes dan Soulfly dengan MP entertainment dengan Lenka. Bertempat di Skeeno Hall, keakraban akan terjalin erat saat Mika tampil dengan penonton.

>> Tanggal : 10 Mei 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : http://www.variant-entertainment. com

BOYFRIEND 2013 ASIA FAN MEETING

Boyband Korea yang telah meroket dengan studio album pertama mereka *Janus* (yang terbaru *repackaged album* "I

Yah"), akan segera menyelenggarakan *fan meeting* pertama di Indonesia. *Event* ini juga diadakan khusus untuk memberikan kesempatan kepada fans untuk dapat lebih dekat dengan idola mereka. Mereka tidak hanya akan bernyanyi tapi juga berinteraksi dengan para penonton.

>> Tanggal: 11 Mei 2013|Tempat : Convention Centre, MGK, Jakarta| Info : www.rajakarcis.com

AEROSMITH – THE GLOBAL WARMING TOUR LIVE IN JAKARTA

Legend Band yang dikenal lewat salah satu *hits*-nya, "I Don't Want Miss A Thing" ini resmi menyambangi Jakarta. Steven Tyler, Tom Hamilton, Joey Kramer, Joe Perry dan Brad Whitford akan menghibur para penonton setianya pada 11 Mei 2013 di JIExpo Hall, Kemayoran. Walau *pre-sale* telah *sold out*, tiket masih tersedia di ibu Dibjo dan Raja Karcis. *Go grab it fast.*

>> Tanggal : 11 Mei 2013 | Tempat : JIExpo, Kemayoran Jakarta | info : www. rajakarcis.com

BIG SOUND UP FESTIVAL 2013

Sebuah festival musik besar kembali hadir. Blur siap tampil bersama Tegan & Sara dan Temper Trap. Kehadiran Blur sudah lama dinanti oleh para fans mereka di Indonesia sejak lama. Dyandra Entertainment selaku promotor masih akan mengumumkan lagi satu *headliner* lokal dan internasional yang siap menemani Blur menghibur para *audience* di Indonesia.

>> Tanggal : 15 Mei 2013 | Tempat : Lapangan D Senayan, Jakarta | info : http://www.dyandraentertainment.com

INDO AUTOMOTIVE 2013

Indo Automotive kembali hadir untuk Anda pecinta otomotif. Pagelaran ini akan hadir memanjakan Anda selama tiga hari berturut-turut, jangan lewatkan kesempatan untuk mecari inspirasi dalam memodifikasi *vehicle* Anda.

>> Tanggal : 23 – 25 Mei 2013 | Tempat: JIExpo, Jakarta | Info: www. biztradeshows.com

CARLY RAE JEPSEN LIVE IN JAKARTA

Penyanyi asal Kanada ini siap menghibur penggemarnya di Jakarta pada bulan Mei mendatang. Mendarat di posisi ketiga Canadian Idol tahun 2007, Carly Rae Jepsen telah menelurkan 2 album studio berjudul "Tug of War" dan "Kiss". Harga tiket konser persembahan Indika Production ini dibanderol mulai dari Rp. 770.000.

>>Tanggal: 27 Mei 2013|Tempat: Tennis Indoor Senayan, Jakarta|Info: www. rajakarcis.com

DEFTONES – LIVE IN BANDUNG

Berita baik untuk fans Nu metal. Deftones akhirnya menyambangi Indonesia untuk kedua kalinya. Setelah pada Februari 2011, kali ini Bandung dipilih oleh mereka untuk menghibur fans mereka kembali. *Let's headbang with them.*

>> Tanggal : 30 Mei 2013 | Tempat : The Venue, Bandung | info : @ NadaPromotama

KUBILAI KHAN INVESTIGATIONS TIGER TIGER BURNING BRIGHT

Sebuah teater yang dikoreografi oleh Frank Micheletti, dimana karya teaternya telah dikenal melalui "Kubilai Khan" dan telah dipertunjukan di seluruh dunia. Bekerja sama dengan kebudayaan Perancis, kali ini "Kubilai Khan" hadir di Indonesia.

>> Tanggal : 30 Mei 2013 | Tempat : Gedung Kesenian Jakarta | Info : www. rajakarcis.com

ARKARNA – PARTY TOUR INDONESIA 2013

Olie Jacobs dan Matt Hart akan menghibur kembali *fans*-nya di Indonesia. Tur bertajuk Party Tour ini akan berlangsung di dua kota yaitu Jakarta pada 31 Mei di Tennis Indoor dan Hard Rock Cafe, Bali pada 2 Juni. *So let's get the party with Arkarna.*

>> Tanggal 31 Mei 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : www. rajakarcis.com

EUROPE ON SCREEN 2013

Europe on Screen (EoS) tahun ini akan kembali digelar di bulan Mei. EoS tahun ini akan memutar 72 film Eropa dari 30 negara, selama 10 hari di 7 kota di Indonesia. Bukan hanya di gedung pertunjukan, untuk pertama kalinya, EoS akan menyelenggarakan pemutaran di ruang terbuka *(open air acreenings).* Pemutaran layar tancap ini akan diadakan di Tugu Kunstkring Paleis (dulu dikenal dengan Buddha Bar di Jalan Teuku Umar) dan di Erasmus Huis. Tahun ini EoS akan kedatangan 2 tamu festival yang istimewa. **Jari Litmanen**, seorang pesepakbola legendaris Eropa yang lama bermain di Ajax dan Barcelona, akan datang ke salah satu pemutaran dokumenter mengenai dirinya. Selain itu **Peter Warnier**, pakar *sound design* dan *sound mixing* akan memberikan penataran eksklusif mengenai teknis tata suara dan *mixing* dalam sistem *stereo* Dolby Surround. Semua rangkaian acara EoS 2013 ini tidak dipungut biaya alias gratis!

>> Tempat: Jakarta, Bandung, Denpasar, Makassar, Medan, Surabaya dan Yogyakarta | Tanggal: 3-12 Mei 2013 | Website: www.europeonscreen.org | Twitter: @europeonscreen | Facebook: europeonscreenw

JUN

BUTO MUSIKAL

Sebuah pertunjukan *drama musical* digelar di TIM Jakarta selama sebulan penuh. Menceritakan tentang raksasa berhati baik dalam pencarian nirwana agar dapat menembus hukuman yang telah dijatuhkan pada orang tuanya. Didukung sekitar lima puluh pemain dengan Joko Anwar sebagai *supporting director*, *musical teater* ini tentu akan menarik disimak.

>> Tanggal : 1 – 30 Juni 2013 | Tempat : Taman Ismail Marzuki, Jakarta | info : http://www.butomusikal.com

PEKAN RAYA JAKARTA (PRJ)

Ajang tahunan untuk memperingati ulang tahun Jakarta ke 486 pada tahun ini kembali digelar sebulan penuh. Menampilkan beragam produk dari berbagai kategori juga terdapat panggung hiburan untuk menemani pengunjung berbelanja. Diisi oleh *local performer* dan pertunjukan kebudayaan Betawi menjadi atraksi menarik lainnya di PRJ.

>> Tanggal : 14 Juni – 14 Juli 2013 | Tempat : JIExpo Kemayoran, Jakarta | info : www.jakartafair.biz

JAKARTA GUITAR FESTIVAL 2013 CONCERT & EXHIBITION

Selamat datang surga untuk para gitaris. Ajang Jakarta Guitar Festival ini telah memasuki pagelaran keduanya setelah sukses diikuti gitaris handal dari seluruh Indonesia pada tahun 2012 kemarin. Tak hanya ajang unjuk kebolehan bermain gitar, terdapat pula *exhibition* yang menampilkan beragam produk dan aksesoris untuk para gitaris.

>> Tanggal : 15 Juni 2013 | Tempat : Lapangan Parkir Pacuan Kuda Pulomas, Jakarta | info : www. jakartaguitarfestival.com

FINAL PLANETROX COMPETITION 2013

Ajang final kompetisi band seluruh Indonesia yang dimana pemenang akan tampil di festival Envol et Macadam di Kanada ini akan dimeriahkan oleh We Start Partys, sebuah band *Dance rock* dari Inggris. Dalam ajang final ini, para peserta final akan mempertunjukan kebolehan terbaik mereka di hadapan juri pilihan dan tentu saja,Anda berhak ikut *voting* untuk menentukan pilihan pemenangnya. *So, be the witness of* Planetrox Competition 2013.

>> Tanggal : 22 Juni 2013 | Venue : Fame Station, Bandung | info : www. heavenrecs.com

TRANCE

Director : Danny Boyle
Cast : James McAvoy, Rosario Dawson, Vincent Cassell

Danny Boyle dikenal sebagai sutradara Inggris dengan film-film arahannya yang sudah tidak asing lagi, seperti *Slumdog Millionaire, The Beach, 28 Days Later, 28 Weeks Later, Millions, 127 Hours,* atau film-film 'wajib tonton' era '90an seperti *Trainspotting, A Life Less Ordinary* dan *Shallow Grave.* Di tahun 2013 ini ia kembali dengan *Trance*, yang mengisahkan seorang pelelang di rumah lelang, Simon (James McAvoy), yang terlibat pencurian lukisan yang dilelang di tempat pekerjaannya sendiri. Ia mengalami amnesia setelah perkelahian yang terjadi antara dirinya dengan sebuah kelompok yang juga ingin mencuri lukisan tersebut. Ia membutuhkan bantuan hipnoterapis, Elizabeth (Rosario Dawson), untuk menemukan lukisan yang dicurinya atas desakan dari ketua geng pencuri lainnya, Franck (Vincent Cassell). Karakter-karakter ini sebelumnya sempat diperebutkan oleh nama-nama seperti Michael Fassbender, Colin Firth dan Scarlett Johansson. *Trance* yang diproduksi dengan budget 13 juta Poundsterling dirilis di Amerika pada 5 April 2013.

THE BRASS TEAPOT

Director : Ramaa Mosley
Cast : Juno Temple, Michael Angarano, Alexis Bledel

Juno Temple yang kerap kali dijuluki "the queen of indie film" kembali membintangi film *indie* terbarunya, The Brass Teapot, berhadapan dengan Michael Angarano, mantan kekasih Kristen Stewart yang juga langganan membintangi film-film *indie*. *The Brass Teapot* adalah sebuah *dark comedy* tentang pasangan Alice (Juno Temple) dan John (Michael Angarano), yang saling mencintai namun dilanda kesulitan keuangan. Mereka menemukan sebuah teko dari kuningan dan menyadari bahwa teko tersebut mendatangkan uang jika salah satu dari mereka mengalami sakit secara fisik. Akhirnya demi mendapatkan banyak uang dengan jalan pintas, mereka mulai menyakiti diri sendiri dan juga satu sama lain, dengan berbagai cara seperti membuat tato, berpartisipasi dalam pertandingan bela diri, sampai melakukan S&M. Setelah pemutaran perdana yang sukses di Toronto Film Festival pada September 2012, film *indie* yang kocak ini akhirnya dirilis untuk publik di Amerika pada 5 April 2013.

DREAMS AND SHADOWS

C. Robert Cargill

Penulis skenario film dan kritikus film Robert Cargill kali ini menulis novel bertema *urban fantasy* dengan karakter-karakter menakjubkan. Kisahnya berawal seperti percintaan pada umumnya, dimana sepasang kekasih menikah dan memiliki seorang bayi dan berharap untuk hidup bahagia selamanya. Namun suatu malam sebentuk mahluk masuk ke jendela kamar mereka, menculik sang bayi dan menukarnya dengan bayi laki-laki lain. Sementara itu, ada mahluk yang dikutuk yang disebut sebagai Djinn, membutuhkan seorang anak laki-laki untuk mengingat namanya. Colby Stevens memimpikan semua mainan yang diinginkannya, untuk mendapatkan semua ini ia memberikan jasanya untuk mengingat semua yang diperintahkan dan menyimpannya di dalam pikirannya. Suatu hari ia melakukan pengecualian, ia tidak lagi berharap akan mainan namun ia menginginkan untuk melihat sesuatu yang tidak seharusnya dilihat oleh manusia biasa. Jika Anda menyukai kisah fantasi tentang peri-peri, maka besar kemungkinan Anda akan menyukai novel ini.

EDDIE THE KID

Leo Zeilig

Eddie Bereskin ditahan karena peristiwa demo anti perang di London pada tahun 2002. Kedua orang tuanya, Stuart dan Jessica, juga aktivis anti perang pada masanya dan mereka masih menjunjung tinggi nilai-nilai sosial yang mereka yakini sejak lama. Eddie digambarkan sebagai karakter yang lucu, terkadang sebagai seseorang yang terkesan bukan seorang jagoan, sering kali ia digambarkan hanya sebagai produk yang dibesarkan oleh keluarga dan lingkungan sekitar yang menjadikannya seseorang yang sangat manusiawi. Novel ini bukanlah novel serius, meskipun topiknya sekilas terkesan berat karena melibatkan cerita di seputar peristiwa politik, melainkan sebuah kisah komedi tragis tentang seorang aktivis politik yang berjuang mempertahankan pemikirannya di tengah masyarakat London.

BLOODSPORTS

Suede

Band *britpop* legendaris ini sempat memiliki prestasi di tahun 1992 sebagai "The Best New Band In Britain". Termasuk salah satu band dengan personil tetap yang paling lama bertahan, tahun ini Suede hadir kembali lewat album keenamnya, *Bloodsports*. Vokalis Brett Anderson mengatakan bahwa album terbaru Suede ini merupakan perpaduan antara album *Dog Man Star* dan *Coming Up*. Sebuah pernyataan yang tentunya membuat mereka yang besar di tahun '90an mendengarkan *britpop* dan *alternative rock* bersorak sorai karena seharusnya album ini membangkitkan kembali kenangan lama terhadap masa kejayaan Suede di pertengahan tahun '90an. *Bloodsports* memang tengah menjadi buah bibir di kalangan pemerhati musik dunia karena album ini disebut-sebut sebagai album dengan *review* terbaik setelah album *Coming Up* yang dulu menghasilkan hits-hits seperti "Trash", "Beautiful Ones" dan "Saturday Night". Sebuah langkah yang tepat bagi Suede untuk kembali ke era musik yang pernah mereka hasilkan di pertengahan tahun '90an silam lewat album ini karena musik mereka di masa itulah yang paling dikenang banyak orang. Buat Anda yang mengaku penggemar Suede dan *britpop*, tentu album ini wajib dimiliki.

NATIVE

OneRepublic

Vokalis OneRepublic, Ryan Tedder, kini lebih dikenal sebagai penulis lagu dan produser untuk banyak musisi dan band-band terkenal dunia, sebut saja untuk nama-nama seperti Adele, Beyonce, Maroon 5, Gym Class Heroes, Demi Lovato, dan masih banyak lagi. *Native* adalah album ketiga Tedder di bawah bendera OneRepublic yang telah mencuatkan namanya sejak kehadiran album *Dreaming Out Loud* di tahun 2007. Album ini pertama kali diperkenalkan lewat *single* "If I Lose Myself" pada bulan Maret 2013, satu lagi *single* yang membuat orang ingin mendengarkan keseluruhan album *Native.* Tedder yang dikenal sebagai produser musik *cross over* selalu menekankan bahwa OneRepublic bukan band yang mengkotak-kotakkan *genre.* Apa pun *genre* musiknya, baik *pop, rock* maupun *hip hop*, selama musik itu enak didengar maka dengan sendirinya akan dihargai oleh pendengarnya, dan kemudian *genre* musik menjadi tidak penting lagi. Begitu pula dengan album ini, yang berisi oleh lagu-lagu menarik yang mudah dinikmati dan membuat *genre* menjadi tidak lagi berarti.

DEAR MISS LONELYHEARTS

Cold War Kids

Cold War Kids, band *indie-rock* California yang telah berdiri sejak tahun 2004, kembali menuai pujian untuk dirilisnya album keempat mereka, *Dear Miss Lonelyhearts*. Banyak yang membandingkan album ini dengan album sebelumnya, *Mine Is Yours*, yang tiba pada sebuah kesimpulan bahwa album ini mengalami banyak peningkatan sejak album sebelumnya dirilis. Dalam album ini Cold War Kids tampil konsisten menyuguhkan musik yang mempertahankan gaya bermusik mereka, tanpa harus memikirkan bagaimana caranya menjadi band dengan musik fenomenal yang belum pernah didengar publik. Meskipun masih bermain di *genre indie-rock*, namun band ini berusaha membuat musiknya lebih ringan dengan tidak terpaku pada pola *indie-rock* yang dipakai oleh banyak band lain yang bermain di *genre* serupa. Sampul album ini digarap oleh *bassist* Matt Maust yang mendesain semua sampul album Cold War Kids, dengan *typography* Bodoni yang juga digunakan artis-artis seperti Lady Gaga, Beyonce, dan Mariah Carey.

FOR NOW I AM WINTER

Olafur Arnalds

Islandia memiliki satu lagi artis kebanggaan setelah Bjork dan Sigur Ros. Olafur Arnalds telah aktif di dunia musik sejak awal tahun 2000-an. Awalnya ia membuat lagu untuk sebuah band metal Jerman, Heaven Shall Burn. Namun musik yang ditekuninya kemudian adalah *neo-classical, experimental, psychedelic, ambient,* dan *post rock* yang sedikit mirip dengan warna musik Sigur Ros. Ia telah memiliki empat album, yang terbaru dirilis tahun ini berjudul *For Now I Am Winter*. Lagu-lagu dalam album ini memang cocok menjadi *soundtrack* film-film *indie*, selain juga cocok menjadi *soundtrack* hari-hari Anda yang tengah dilanda kegalauan. Tidak disarankan menyimpan album ini dalam mobil, karena kemungkinan besar menimbulkan kantuk luar biasa, jadi putarlah album yang keren ini di rumah saja jika sedang galau atau menjelang tidur.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

CLASSIXX – HOLDING ON

Classixx adalah duo produser Amerika Tyler Blake dan Michael David yang mengawali persahabatan mereka di Los Angeles. Mereka memilih nama Classix yang diambil dari Classic Compilations yang terdiri dari *genre* musik yang berbeda-beda. Duo ini terinspirasi oleh *old school R&B*, Paul Simon sampai Kraftwerk. "Holding On" adalah *single* terbaru mereka setelah sukses me-*remix* berbagai *single* milik artis lain seperti "Lisztomania" (Phoenix), "We Are Electric" (Fischerspooner), "Magic" (Ladyhawke), "Cash Flow" (Major Lazer), dan masih banyak lagi.

SAY LOU LOU – MAYBE YOU

Sebelumnya dikenal sebagai Saint Lou Lou, duo kembar Elektra dan Miranda mulai mencuri perhatian saat mereka masuk menjadi salah satu artis dibawah bendera label Kitsune lewat *single* "Maybe You" dengan video klip yang menjadi bahan pembicaraan banyak pemerhati musik dunia belakangan ini. Musik Say Lou Lou adalah perpaduan Beach House, Au Revoir Simone dan Joni Mitchell, terlepas dari inspirasi bermusik mereka yang datang dari Cocteau Twins dan This Mortal Coil, yang merupakan band-band favorit mereka.

FLUME – BRING YOU DOWN (AKUO REMIX)

Harley Streten yang baru berusia 21 tahun adalah produser musik elektronik asal Sydney, Australia, yang menggunakan nama panggung Flume. Ia merilis album perdananya tahun lalu dengan *single-single* seperti "Holdin On", "On Top" dan "Sleepless". "Bring You Down" adalah *single*-nya yang kemudian di-*remix* oleh Akuo yang menjadi salah satu favorit di banyak blog musik *indie*. Flume masuk ke dalam jajaran 30 Must See Artists di festival SXSW yang dinobatkan oleh Fuse TV.

FULL ON FERRY

5 APRIL 2013 @ SKEENO HALL GANDARIA CITY

Rave party di dalam ruangan? Mungkin terdengar aneh, tapi justru ini suasana baru untuk menikmati *rave party*. Apalagi sambil menikmati musik dari deretan DJ ternama dunia yang sudah akrab di telinga pecinta *music scene* Electronic Dance Music (EDM). Dan kali ini Full On Ferry kembali menghibur semua penikmat musik EDM di Jakarta. *Event* tahunan yang memenangkan Club Night of the Year by Paranoia Awards 2012 ini *hosted by* Ferry Corsten. Dengan konsep yang *fresh* dan dengan tata lampu yang spektakuler, membuat semua pengunjung yang sudah memenuhi Skeeno Hall sejak pukul 19.00 WIB tidak sabar untuk menikmati musik dari DJ favorit mereka. Malam itu dibuka oleh *talent* dari Indonesia yaitu DJ Miko, LTN, Yasmin, dan Pierre untuk membuat suasana memanas. Dimeriahkan juga oleh MC Giri yang membuat penikmat musik EDM pada malam itu semakin riuh. Lalu munculah salah satu DJ internasional Rudee dilanjutkan dengan ATB, Ferry Corsten, lalu dengan *live* PA dari Betsie Larkin, serta Ronski Speed yang performa mereka enerjik sekaligus membuat semua pengunjung tetap berdansa mengikuti irama lagu. Dengan performa 'back-to-back sets' membuat penampilan mereka tambah seru dengan tepuk tangan dan teriakan semua penikmat musik EDM pada malam itu. Ini adalah *event* perdana One Nation Entertainment yang sukses, *we will wait for the next massive event*. (Teks: Diaksa – Foto: Michael Timothy)

KONSER MUSIK – SEJARAH ADALAH SEKARANG 7

27 MARET 2013 @ TEATER KECIL, TAMAN ISMAIL MARZUKI, JAKARTA

Film dan Musik tak dapat terpisahkan, keduanya saling melengkapi satu sama lain. Begitupun dengan konser musik Sejarah Adalah Sekarang. Konser yang telah diadakan untuk ketujuh kalinya ini digelar dalam rangka memperingati hari perfilman nasional pada 30 Maret 2013, dimana pertunjukan ini menawarkan konsep pertunjukan tematis terkait film nasional.

Diselenggarakan oleh Kineforum, *session* ke-7 ini menampilkan musik yang terinspirasi dari *genre* film *road movie*. Mata Jiwa, proyek terbaru dari Anda Perdana dan Reza Achman. Dialog Dini Hari, *project* dari Dadang Navicula tapi menawarkan musik *folk* dan *blues* dengan syair cerdas dalam sajian ringan. Harlan, *soloist* gitar ini membawakan musik pop nan eksentrik dan lirik imajinatif serta grup Keroncong Tugu Cafrinho, sebuah grup keroncong asli Betawi yang dibentuk pada 1925 membawa Anda akan berjalan-jalan di kota Jakarta tempo dulu.

Acara diawali dengan tayangan potongan-potongan film tempo dulu seperti "Badai Pasti Berlalu", "Mana Tahan" dan "Puspa Indah Taman Hati" sebelum setiap *performer* tampil. Keroncong Tugu Cafrinho membuka konser malam itu dengan lagu-lagu keroncong Melayu dan Betawi asli. Penampilan mereka terbilang meriah sebagai pembuka, sebab berhasil mengajak dua orang penonton untuk naik ke atas panggung sembari berduet membawakan tembang kenangan keroncong tempo dulu seperti "Jali-Jali" dan "Bandar Jakarta". Harlan Boer yang terkenal sebelumnya membantu *project* banyak musisi *indie* di tanah air turut tampil dengan format akustik. Lagu-lagu solonya seperti "Jajan Rock" sudah tentu tak asing di telinga para penonton malam itu. Penonton pun turut *sing along* selama empat puluh lima menit Harlan tampil. Tak ketinggalan saat Dialog Dini Hari naik ke pentas. Meski malam itu Dadang SH Pranoto sang vokalis sekaligus gitar tampil sendirian, tak menyurutkan antusiasme penonton *to watch him solemnly*. Terlebih saat Indra Ameng, kurator program acara ini sekaligus *manager* White Shoes and The Couples Company naik panggung berduet memainkan *cello* dengan Dadang. Lagu-lagunya seperti "Jalan dalam Diam", "Oksigen dan Jerat Siksa" mengalun begitu merdu. Penampil terakhir malam itu yaitu Mata Jiwa tampil dengan cukup banyak berceloteh mengenai proses perjalanan karir dan album baru mereka. (Teks : Mikhail – Foto : Mikhail)

TIFFANY ALVORD

LIVE IN JAKARTA

28 MARET 2013 @ BALAI KARTINI, JAKARTA

Fenomena Youtube memang tak pernah ada habisnya. Banyak *artist* Youtube yang terkenal dan mendunia hingga sekarang, nama-nama seperti PSY, Justin Bieber dan AJ Rafael adalah contohnya.

Kali ini, Tiffany Alvord yang termasuk ke dalam "Best 50 Subscribers Youtube" mendatangi para *fans*-nya di Indonesia. *The Californian girls* tampil pada tanggal 28 Maret 2013 di Balai Kartini di hadapan ratusan *fans* yang didominasi remaja. Membawakan sekitar 16 lagu dan tampil sekitar satu setengah jam, penonton dibuat histeris oleh suara dan *performance* Tiffany dengan ukulele dan gitarnya.

Konser ini diawali dengan penampilan dari trio pemenang dari SMA BPK Penabur Jakarta sebagai *opening act*. Mereka dipilih sendiri oleh Tiffany melalui seleksi video. Trio dari SMA BPK Penabur Jakarta ini menggunakan format akustik dengan satu gitar klasik mengiringi dua vokalis. Berikutnya, Adinda Purnama Adi yang merupakan kakak dari Annisa Cherry Bell naik ke pentas menghibur ratusan remaja di Balai Kartini tersebut. Teriakan histeris tak henti-hentinya diarahkan padanya. Tak heran, karena sang adik turut ikut tampil bersama band pengiring musik kakaknya. Tiffany Alvord sendiri muncul tepat pukul sembilan malam. Tampil dengan dandanan *casual*, Tiffany *perform* dengan konsep *minus one* sembari memetik *ukulele* dan gitarnya. Di sesi pertama, Tiffany membawakan lagu-lagu dari dua albumnya yaitu *My Heart* dan *My Dream* seperti "The Breakdown", "Crazy Good", "Never Been Better", "Hurt Me Tomorrow" dan "Both of Us". Setelah itu sesi kedua dilanjutkan dengan lagu *cover* populernya seperti "That's What Makes You Beautiful" dari One Direction dan "Hey, Soul Sister" dari Train sebelum menutup malam itu dengan "So Alive" yang merupakan *hits* unggulan Tiffany. (Teks : Mikhail – Foto : Mikhail)

MONO LIVE IN BANDUNG

6 APRIL 2013 @ DAGO TEA HOUSE, BANDUNG

Musik *post rock* punya tempat di hati penggemarnya sendiri. Salah satunya Mono, yang untuk kedua kalinya menyambangi Indonesia. Setelah berhasil menyayat hati penonton di Indonesia pada 2011 silam di Balai Kartini, kali ini Star DPro mencoba memboyong Mono untuk konser di kota Parahyangan.

Tentu saja terdapat perbedaan besar ketimbang *show* sebelumnya di Jakarta. Sang promotor memilih *venue outdoor* dengan konsep lebih khidmat. *Well*, kekhidmatan bertambah saat hujan deras turun menggenangi Bandung.
Sempat terlambat selama satu jam akibat hujan yang tak henti-hentinya mengguyur Bandung sejak siang, menjelang konser dimana dijadwalkan pada pukul delapan malam, hujan pun tak kunjung juga reda. Meski penonton terus berdatangan, *venue* Dago Tea House basah total dan di beberapa titik terlihat mulai tergenang.

Show dimulai pada pukul sembilan malam, meski sebagian besar penonton lebih banyak memilih di bangku paling atas dikarenakan terdapat atap pelindungnya. Namun tak sedikit juga penonton memilih duduk bermandikan hujan di deretan bangku paling bawah dengan memakai payung ataupun jas hujan. Meski banyak deretan bangku terlihat kosong, Mono tetap tampil memukau. Sayatan *lead guitar* Takaakira Goto, *rhythm* Hideki Suematsu dengan sesekali memainkan *glockenspiel*, betotan dan dentingan piano Tamaki Kunishi dan tabuhan perkusi Yasunori Takada adalah kunci yang membuat malam itu lebih *gloomy* sesuai musik *post rock* ala Mono. (Teks & Foto : Mikhail)

OBSCENE EXTREME ASIA

6,7 APRIL 2013 @ BUMI PERKEMAHAN RAGUNAN, JAKARTA

Sebuah festival yang khusus ditunjukkan bagi penggemar metal khususnya *grindcore* dan *punk* akhirnya digelar di Indonesia. *Franchise festival* Internasional dimana pada mulanya berasal dari Republik Ceko pada tahun 1999 dan terus berlangsung hingga saat sekarang ini menyambangi Indonesia, Mexico dan Australia pada tahun ini. menampilkan beragam band *grindcore* terkenal mancanegara dan lokal seperti Rotten Sound dan Agathocles dari belahan Eropa. Tak ketinggalan Dilapidation, Wormrot, Sarjan Hassan, Unholy Grave dan Birdflesh dari Asia turut menaklukkan Indonesia selama dua hari penyelenggaraannya. Dari ranah lokal, NOXA yang telah membawa bangga Indonesia pada Obscene Extreme di Trutnov 2010 juga turut memeriahkan. Selain Marjinal, Jasad, Siksa Kubur, Extreme Decay dan Revenge adalah beberapa diantara pengisi *line up* lokal lainnya.
Bermandikan hujan dan lumpur tak menyurutkan penonton untuk tetap *head bang* dan *circle pit* mengikuti *lick* dan distorsi cepat ala *grindcore* dari *headliner* selama dua malam itu. *Well*, meski tak terlalu ramai dan menolak disponsori oleh *brand* rokok, sang inisiator acara, Ade Hirmenio dari NOXA mengaku puas terhadap penyelenggaraan yang pertama kalinya di Indonesia. *In Grind we Trust*. (Teks : Mikhail – Foto : Adrian Utama Putra "Berisik Radio)

OFF THE CAMERA

Untuk para pecinta fotografi kini telah hadir beberapa kamera Digital SLR baru untuk menunjang hobi atau (bahkan) profesi Anda sebagai fotografer. Banyak fitur-fitur canggih dari masing-masing kamera yang disesuaikan dengan kebutuhan Anda. Sebelum memutuskan mana yang menjadi pilihan, simak dulu beberapa informasi tentang spesifikasi masing-masing kamera. **(Teks: Mbot – Foto: Dok. Istimewa)**

CANON EOS 6D

Canon EOS 6D, penerus EOS 5D Mark III dengan fitur baru namun lebih ringan. Canon EOS 6D merupakan kamera DSLR *full-frame* dengan sensor CMOS 20.2 megapixel. Canon EOS 6D juga merupakan EOS pertama yang dilengkapi teknologi WiFi dan GPS. EOS 6D merupakan kamera yang paling sensitif terhadap kondisi cahaya dari seluruh kamera yang pernah Canon buat. EOS 6D memiliki rentang ISO 100 hingga 25.600. Kemampuan lain EOS 6D dilengkapi HDR (High Dynamic Range) yang mampu mengambil gambar dengan tiga tingkat eksposure yang berbeda. Hal ini berguna untuk meningkatkan detail hasil foto. Fitur lainnya adalah Multiple Exposure dimana kamera mampu menggabungkan 9 gambar dengan tingkat eksposure berbeda dalam satu foto. Canon EOS 6D mampu merekam video 1080p dengan *frame-rate* 30 fps dan 720p dengan 60 fps.

CANON EOS REBEL T3i

Canon EOS Rebel T3i atau lebih dikenal dangan EOS 600D memiliki profil *noise* yang sangat baik, kualitas gambar dengan format JPEG terlihat sangat bersih dari ISO 400 sampai ISO 1.600 degradasi *noise*-nya hampir tidak terlihat. Kualitas video terlihat sangat baik, memang ada beberapa *moiré*, tapi tidak banyak. *Rolling shutter*, dan *moving edges* juga terlihat tajam. Kualitas tertinggi memberikan *bit rate* rata-rata sekitar 45Mbps. *Built-in microphone mono*, memiliki filter angin bersama dengan 64-tingkat kontrol suara yang sama. Canon juga menggabungkan fitur Video Snapshot dari *camcorder*-nya dimana memungkinkan Anda dapat melakukan pengambilan klip cepat untuk sekitar 8 detik serta memiliki beberapa efek khusus filter di kamera. Kamera ini dilengkapi dengan Canon DIGIC 4 Image Processor dan 18,0 megapixel CMOS, ditambah teknologi video Full HD, Live shoot View, Wireless flash fotografi dan bahkan Vari-angle 3.0 inci LCD monitor. Image Sensor EOS Rebel T3i DSLR CMOS juga dapat diaplikasikan dengan sangat baik di hampir setiap situasi.

SONY ALPHA A77

Sony Alpha A77 merupakan produk kamera *digital* terbaru dari Sony. *Body* yang cukup besar tetapi ringan ini menggunakan bahan *magnesium alloy* dan plastik. Sony ALpha A77 dilengkapi beberapa pilihan pengambilan gambar seperti Picture Effect dan Creative Style, yang sangat cocok bagi fotografer pemula. Untuk Picture Effect, ada pilihan Toy, Pop, Posterization, Retro, Soft Light Key, Partial Color, High Contrast Mono, Soft Focus, HDR painting, Rich Tone dan Miniature. Sedangkan untuk Creative Style, Anda bisa menemukan efek Standard, Vivid, Netral, Portrait, Landscape dan B/W. Di samping itu Anda juga bisa menikmati fitur Sweep Panorama dan Sweep Panorama 3D. Untuk performa ISO-nya, Sony Alpha A77 termasuk sangat baik. Sony Alpha A77 juga dilengkapi dengan sensor CMOS EXMOR HD berukuran APS-C yang memiliki resolusi 24.3 megapixel.

NIKON D4

Nikon D4 merupakan produk terbaru dari Nikon yang jauh lebih tahan lama dari pada kamera DSLR pemula atau *compact* yang ada di pasaran. Nikon D4 dilengkapi dengan fitur-fitur terbaru seperti 51 titik sistem Auto Focus, format FX dengan sensor CMOS, 16.2 megapixel dan prosesor EXPEED 3. Nikon D4 dijamin mengalami peningkatan fitur dan kualitas dibanding produk sebelumnya. Fungsi *instant shutter* dan fokus yang lebih cepat membuat kamera ini benar-benar mengesankan. Dengan fitur-fitur canggih untuk pengoperasian yang lebih cepat, kamera Nikon D4 memungkinkan Anda untuk mendapatkan gambar dan dapat Anda publikasikan dengan mudah dalam format JPEG. Beberapa spesifikasi dari Nikon D4 lainnya adalah, *movie size* dan *recording* dengan kualitas HD 1,920x1,080/ 30 fps sampai HD 1,280x720/ 60 fps, ISO Sensitivity dari ISO 100-12,80 Lo-1 (ISO 50) Hi-4 (ISO 204,800), dan masih banyak lagi spesifikasi canggih lainnya.

SONY NEX 6

Kamera *mirrorless* Sony Nex 6 merupakan kamera penggabungan dari Sony Nex 5R dan Sony Nex 7. Sony menggabungkan aspek dan fitur dari kedua kamera *mirrorless* untuk memberikan yang terbaik bagi Anda pencinta fotografi. Fitur-fitur yang terdapat pada Sony Nex 6 antara lain, sensor APS-C CMOS beresolusi 16 megapixel dan prosesor BIONZ yang merupakan andalan dari Sony, layar LCD 3 inci berteknologi Xtra Fine LCD yang dapat diatur hingga 90 derajat ke atas dan 45 derajat ke bawah. Selain beberapa fitur-fitur di atas, Sony Nex 6 juga mengusung fitur WiFi yang memudahkan proses pemindahan foto dari kamera ke *smartphone* ataupun tablet. Sony NEX-6 juga dilengkapi dengan teknologi Fast Hybrid AF yang menggunakan 99 titik AF di sensor gambar untuk mendeteksi jarak subyek dan dengan cepat mengunci fokusnya. Dengan sistem AF baru ini, Sony NEX-6 dapat merekam sampai 10 foto per detik (fps) dengan lebih akurat. Sementara untuk fitur perekaman video, kamera ini sudah mendukung pengambilan gambar full-HD 1920 x 1080 pada 60 dan 24 fps.

I ROCK, I ROLL, I ROAD

BESARNYA PELUANG PASAR YANG TERBUKA BAGI KENDARAAN BERDIMENSI KECIL, SEPERTINYA TELAH MENDORONG SEJUMLAH PRODUSEN OTOMOTIF UNTUK MEMPRODUKSI KENDARAAN YANG MASUK KEDALAM KATEGORI PERSONAL MOBILITY VEHICLE (PMV). SALAH SATU PRODUSEN YANG AKTIF DALAM MERANCANG PMV TERSEBUT ADALAH TOYOTA DENGAN KENDARAAN KONSEP TERBARUNYA YANG

INOVATIF DAN RAMAH LINGKUNGAN, I-ROAD.

Dengan dimensi yang mungil, Toyota i-Road mempunyai sejumlah keunggulan seperti kepraktisan layaknya sebuah kendaraan roda dua, namun mampu menyajikan kenyamanan dan keamanan layaknya kendaraan roda empat. Toyota juga tak luput dari isu ramah lingkungan yang saat ini sudah menjadi tuntutan besar bagi kaum urban modern yang hidup di kota metropolitan.

Kehadiran Toyota i-Road pada Geneva Motor Show 2013 sepertinya telah menumbuhkan harapan bagi kaum urban *modern* akan pilihan kendaraan elektrik rendah emisi yang akan diproduksi secara massal dalam waktu dekat ini. Bentuknya yang ramping serta keunikan konstruksinya merupakan salah satu keunggulan yang dimiliki oleh i-Road tersebut. Komponen *gyroscope* yang diatur oleh sensor kemiringan akan aktif secara otomatis saat i-Road berada dalam posisi menikung sesuai dengan kecepatannya, membuat i-Road mampu menyajikan sensasi manuver layaknya sepeda motor namun tetap menyajikan sensasi berkendara dalam kabin layaknya sebuah mobil. Konsep unik lainnya yang diusung i-Road adalah fitur *articulating structure* pada roda depan yang memungkinkan pengendara untuk merasakan sudut kemiringan ketika berada dalam posisi menikung. Fitur ini ikut didukung oleh kehadiran *active lean self balancing technology* sehingga kenyamanan dan stabilitas tetap terjaga walaupun dikemudikan dalam kecepatan tinggi.

Toyota i-Road yang dibekali dua buah motor elektrik dengan kekuatan 2 kilowatt untuk tiap motor pada kedua roda depan. Sumber tenaga ini membuat i-Road mampu menghasilkan lima tenaga yang dapat membawanya menempuh jarak sejauh 50 KM untuk sekali pengisian pada baterai lithium-ion milik i-Road. Dengan dimensi lebar 85cm dan panjang 2,350m, i-Road mampu menampung dua penumpang dewasa dengan posisi tandem dalam kokpit tertutup yang membuat pengemudi dan penumpang tetap terlindung dari cuaca luar tanpa perlu mengenakan helm. Fitur yang tersedia dalam kabin seperti pendingin udara, *blue tooth*, sistem navigasi dan stereo ikut hadir bersama i-Road sebagai piranti standarnya.

Toyota sendiri menyatakan optimis akan pertumbuhan pengguna kendaraan bertenaga listrik di masa mendatang. Hal ini didukung oleh tingginya antusiasme pengunjung Geneva Motor Show 2013 terhadap kehadiran Toyota i-Road. Toyota pun berencana untuk segera memproduksi Toyota i-Road tersebut untuk digunakan oleh masyarakat luas.

(Teks : Noerman Pulungan)

FORCE INDIA'S APPROACH

PEMBALAP TIM FORCE INDIA, PAUL DI RESTA BERHARAP PENDEKATAN PINTAR YANG DILAKUKAN TIMNYA DALAM MENGEMBANGKAN MOBIL BISA MENGHASILKAN SESUATU YANG BAIK DI MUSIM KALI INI. DI RESTA JUGA BERHARAP PENDEKATAN INI MAMPU MENGALIHKAN FOKUS TIM DALAM MENGEMBANGKAN MOBIL UNTUK MUSIM 2014 MENDATANG DAN TETAP OPTIMIS DENGAN MOBIL UNTUK MUSIM 2013 YANG DIGUNAKAN SAAT INI.

Tim Force India memulai musim 2013 dengan *start* yang baik lewat dua kali sesi latihan yang menghasilkan catatan waktu impresif dan keunggulannya dalam kurun waktu penggunaan ban yang lebih awet daripada tim lainnya. Paul Di Resta percaya bahwa kekuatan mobil timbul dari pengertian tim dalam menggunakan setiap *part* yang sudah terlebih dahulu melewati tes dibandingkan mengaplikasi sejumlah *parts* untuk meningkatkan *downforce* yang belum pernah diuji sebelumnya.

"I think it is quite an intelligent way," ujar Di Resta. *"We went to the last test in Barcelona with a car that was essentially the same as the one we had at the previous test, not bringing too many upgrades,"* tambahnya lagi.

Paul Di Resta menganggap bahwa tim bekerja sangat baik berkat keputusan mereka untuk lebih memprioritaskan pekerjaan pada detail dan konfigurasi mobil tanpa melakukan terlalu banyak ubahan dalam tiap sesi tes yang dijalani. Di Resta juga menganggap bahwa mengumpulkan *tyre life data* lebih penting, mengingat hal ini paling mendesak dilakukan di sirkuit Jerez dan Barcelona yang merupakan dua sirkuit dengan permukaan paling kasar di sepanjang musim F1 Grand Prix. *"I think you need to make sure your data correlates and you're getting the same wear life figures,"* ungkapnya.

Keputusan ini diambil setelah di tahun 2012 yang lalu, tim Force India memutuskan untuk berhenti melakukan *performance upgrades* menjelang pertengahan musim dan tetap mampu menghasilkan peningkatan performa dan *downforce*. Di Resta mengungkapkan bahwa hal yang sama sebaiknya dilakukan lagi di tahun 2013.

"What you will need is to have a good rate of development until June or July. Then I think they will switch off, because how much do you focus on a car that goes out of date in the middle of November? My aim would be to make sure you can develop as much as you can until June and then essentially it will stabilise quite a lot," yakin Di Resta. **(Teks: Adhi KZ – Foto: Dok. Istimewa)**

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG I BANGKA I CIPETE I FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG I KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 I PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING I MAL KELAPA GADING I LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

CONTACT US ANYTIME AT
info@freemagz.com

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:

☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

TRAVEL JUNKIE ISSUE

Sudah siap liburan?? Sebelum menentukan destinasi Anda tahun ini, simak dulu free! **Travel Junkie** issue yang akan membahas destinasi wisata *anti-mainstream* untuk preferensi Anda menghadapi musim liburan. *Don't miss it!*

Free!ology

Aries 21/03 - 19/04

Lakukan perjalanan yang telah lama Anda inginkan. Hidup ini terlalu singkat, daripada diam menunggu hal-hal untuk terjadi, pergilah menjelajah dan ambil setiap kesempatan yang Anda temukan. Therefore... Pastikan Anda membawa serta seseorang untuk berbagi kenangan selama perjalanan tersebut.

Taurus (20 April – 20 Mei)
Saat ini bukanlah waktu yang tepat untuk konfrontasi. *Keep low profile* dan jangan mencampuri urusan orang lain. Beberapa orang meminta pendapat dan nasihat Anda untuk beberapa hal. Meskipun Anda memiliki kemampuan untuk memecahkan masalah saat ini. Therefore... waktunya untuk menyendiri sampai beberapa permasalahan selesai.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Jika beberapa hal mulai terasa membosankan, maka saatnya bagi Anda untuk menambahkan sedikit warna dalam hidup. Sedikit imajinasi dan kreativitas adalah beberapa hal yang diperlukan. Jangan biarkan pikiran negatif menahan diri Anda. Therefore... berdiskusilah dengan orang lain tentang rencana-rencana Anda ke depan. *Two heads are better than one.*

Cancer (21 Juni – 20 Juli)
Kadang-kadang Anda perlu untuk menyimpan pendapat Anda untuk diri sendiri, untuk menghindari konflik atau kesalahpaham dengan pihak lain. Konsentrasilah pada kehidupan Anda sendiri dan jangan pedulikan orang lain. Anda akan menerima berita baik tentang tawaran pekerjaan yang bisa mengubah seluruh hidup. Therefore... pikirkan lagi dengan matang setiap kesempatan yang datang. Jangan sampai salah ambil keputusan.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Suasana hati sedang serba tidak menentu. Jangan mengakhiri hubungan romantis hanya karena merasa bosan. Sedikit bersabarlah. Rencanakan kegiatan seru yang belum pernah Anda lakukan sebelumnya bersama dengan pasangan. Therefore... luangkan waktu bersama dengan teman-teman. Anda akan mendapat manfaat dari hal tersebut.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Anda tahu apa yang teman lakukan adalah hal yang salah. Mengapa hanya diam saja dan tidak menasehatinya. Seorang teman terdekat menawarkan sebuah hadiah kecil di akhir pekan ini. suatu kegiatan baru akan menarik perhatian Anda. Therefore... coba tekuni pelan-pelan.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Selama beberapa bulan terakhir, perhatian Anda terfokus pada beberapa hal berkaitan dengan orang di sekitar Anda. Sekarang saatnya Anda menghabiskan sedikit lebih banyak waktu untuk diri sendiri. Therefore... eksplorasi kebutuhan dan keinginan Anda sendiri minggu ini.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Jujurlah dengan perasaan Anda sendiri dan biarkan orang lain tahu pendapat Anda tentang orang lain. Berhentilah berpura-pura dan jadilah berbeda dari yang lain. Anda akan sedikit mendapat masalah terkait dengan pekerjaan. Hal ini akan menyita perhatian. Therefore... Anda harus lebih tegas dan tunjukkan bahwa Anda serius. Jangan selesaikan semua permasalahan sendirian.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Kendalikan hidup Anda sepenuhnya. Sebuah bahaya akan menjebak jika Anda bertindak ceroboh. Lupakan masa lalu dan fokus pada masa sekarang. Ada banyak kesempatan di luar sana menanti. Jangan lupa untuk bersenang-senang dan memanjakan diri sendiri. Therefore... berhentilah menghamburkan uang untuk hal yang tidak penting sebelum hidupmu menjadi semakin kacau.

Capricorn (21 Desember – 19 Januari)
Carilah kegiatan baru atau bergabunglah dengan suatu komunitas. Dengan demikian Anda akan mempunyai banyak teman baru. Anda akan menerima undangan khusus di akhir pekan yang membawa kesempatan baru. Therefore... seseorang yang penting sedang menunggu untuk bertemu dengan Anda.

Aquarius (20 januari – 18 Februari)
Anda harus tetap tenang bahkan ketika hal-hal menjadi semakin buruk. Di akhir minggu, kebenaran akan terungkap dan hal ini memudahkan hidup. Seorang teman dekat akan membawa kabar mengejutkan dan cerita yang menarik. Therefore... persiapkan diri terhadap segala kondisi yang mungkin datang dalam hidup Anda.

Pisces (19 Februari – 20 April)
Cari tahu kebenaran sebelum Anda merasa bodoh. Putuskan hal apa yang tepat untuk hidup Anda. Seorang anggota keluarga akan membawa kabar mengejutkan. Anda perlu ekstra hati-hati dengan informasi yang datang. Therefore... seorang teman menawarkan solusi bagi permasalahan Anda.

MYSTIQUE – The 4th Anniversary of Immigrant

6 , 7 April 2013 @ Immigrant, Jakarta

Tak terasa tahun ini sudah memasuki tahun ke-4 Immigrant club. Dan untuk memperingatinya, Immigrant mengadakan Mystique, *a two days party event*. Pada hari jumat tanggal 6 April, DJ Ical dan Oki Koro *spinning* dengan *performer* lokal. *Party goers* tampak antusias mengikuti *beat* dan irama *house*. Sebelum menuju puncak acara, Immigrant membagikan *door prize* menarik kepada *partygoers*. Tepat pada pukul satu dini hari, DJ Morgan Page akhirnya tampil dan menghentak *dance floor* malam itu. Ratusan *partygoers* nampak gembira dan tak henti-hentinya bergoyang.

Pada hari kedua di hari Sabtu tanggal 7 April, iring-iringan tak henti-hentinya berdatangan menantikan *the best performance* dari MYSTIQUE. Selain tentu saja Immigrant *best resident* DJ seperti Kotot dan Ethnic tampil menghentak dengan *beat house trance* mereka. Kembali Immigrant mengadakan *door prize* menarik untuk para *partygoers* disana. *Happy birthday* Immigrant, *keep the party on*! (Teks : Mikhail – Foto : Mikhail)

The Victorious 6 Grand Anniversary Party

5, 6 April 2013 @ X2 Club

Begitu panjang perjalanan untuk membuat sebuah *club* untuk terus berjaya dan eksis di dunia *dance scene*. Sudah 6 tahun berjalan X2 club memang masih di gemari oleh *partygoers* untuk sekedar melampiaskan kepenatan setalah bekerja. Kini giliran X2 club memberikan yang terbaik di hari jadinya yang ke 6 pada tanggal 5 dan 6 April 2013 kemarin. Untuk memuaskan para *partygoers* X2 club di hari jadinya yang ke 6, yang bertemakan *The Victorious 6*, X2 menampilkan beberapa nama-nama DJ baik lokal maupun internasional. Acara yang di buat dua hari ini, membuat para *partygoers* sangat antusias ingin melihat bagaimana kegemerlapan acara yang diberikan oleh X2 club. Di hari pertamanya X2 menyuguhkan DJ internasional yaitu Otto Knows dan juga di-*support* oleh DJ lokal dan *resident*, dan di hari keduanya mereka menampilkan DJ yang sudah melanglangbuana di dunia *clubbing* yaitu DJ Anton Wirjono. Dan juga tak luput *resident* DJ yang juga memeriahkan malam itu. Pada malam pertama dan kedua X2 club begitu banyak di padati oleh *partygoers* dan acara ini terbilang sangat sukses, terlihat dari antusiasme para *partygoers* yang datang pada dua hari itu. (Teks & Photo Mbot)

groovyL@nd Refresh Tour

05 April 2013 @ Prive Club

Setelah mengawali Refresh Tour mereka di X2 Club Jakarta pada 23 Maret 2013 lalu dan lanjut ke E-Plaza Semarang dan PC Club Palembang, groovyL@nd kembali menginvasi Jakarta di Prive Club, fX Sudirman. Pada kesempatannya kali ini groovyL@nd juga memperkenalkan lagu terbarunya yang berkolaborasi dengan DJ dan produser Electronic Dance Music yang juga akan tampil pada groovyL@nd Refresh Tour kali ini, Midnight Quickie dan Jevin Julian. Jevin yang terkenal sebagai bagian dari Massive Kontrol ini membuka acara malam itu dengan lagu-lagu *electro* yang kental dengan *bassline* tebal yang kemudian disambung dengan lagu-lagu dubstep. Kemudian groovyL@nd bersama dengan Jevin dan Midnight Quickie menampilkan single terbarunya secara live untuk pertama kalinya. Single yang diberi judul "The Central" tersebut memiliki melodi yang menyenangkan dengan *beat* yang kencang dan suara vokal yang indah dari Charita Utamy. Setelah itu groovyL@nd mengambil alih DJ *booth* yang membuka penampilan mereka dengan lagu "Who's In The House" milik Tujamo & Plastik Funk vs. Chris Kaeser yang telah di-*remix* oleh groovyL@nd, dengan ditemani *custom-made visual* oleh mereka. Dalam penampilannya malam itu groovyL@nd kembali memanfaatkan teknologi baru Seagate Wireless Plus dan Seagate Central, dengan teknologi tersebutlah groovyL@nd mampu mengambil koleksi lagu-lagu dari studio groovyL@nd untuk dia mainkan pada malam itu. Buat Anda yang berada di Surabaya, Bali, Manado, Jogjakarta, Medan, dan Makassar nantikan penampilan mereka yang menakjubkan segera! (Teks & Foto: Vinodii)

Aeroplane

7 April 2013 @ Skye

Pada tanggal 7 April 2013 kemarin Skye menyelenggarakan *event* yang bertemakan Summer Season Opening party. Dan tidak diragukan lagi *event* tersebut menampilkan DJ yang pastinya tidak asing lagi bagi para *partygoers*, Aeroplane. *Event* yang di mulai dari jam 4 sore itu di buka oleh penampilan DJ Dhipa yang memainkan *track-track soulful house*. Saat matahari mulai tenggelam banyak *partygoers* yang mulai berdatangan, yang ingin melihat dari dekat penampilan dari Aeroplane. Tidak hanya itu saja disaat Aeroplane bermain, para *dancer* pun mulai menampakkan dirinya mengarah ke tepian kolam berenang berjoget-joget dan berpakaian ala musim panas, mereka pun berbaur dengan para tamu dan bersama-sama menikmati *track-track* yang di mainkan oleh Aeroplane. Semakin malam, semakin banyak juga para *partygoers* memenuhi pelataran Skye sambil berjoget. Malam itu ditutup oleh penampilan DJ Joyo hingga tengah malam. (Teks & Photo Mbot)

Artistry Ideal Radiance

Artistry sebuah *brand* dibawah PT. Amway Indonesia meluncurkan rangkaian produk Ideal Radiance. Merupakan produk terbaru perawatan kulit lebih cerah dengan terobosan teknologi 3 dimensi. Diperkaya dengan bahan baku yang telah melalui uji klinis yang ketat untuk mendapatkan hasil terbaik, rangkaian produk Ideal Radiance dari Artistry akan membuat kulit wajah Anda menjadi cerah ideal. Produk ini mengandungan MultiFlora Blend yang berfungsi mencerahkan dan melembapkan permukaan kulit, serta *Pearl Protein* yang dapat membantu menyamarkan noda hitam dan perubahan warna pada lapisan kulit tengah. Rangkaian produk perawatan kulit Artistry Ideal Radiance terdiri dari Illuminating Cleanser, Illuminating Moisture Lotion, Illuminating Essence, Illuminating Spot Corrector, Illuminating Moisturizer, Illuminating Moisture Cream, , Illuminating Moisture Cream System, dan Pure White Powder Radiance Mask, yang dengan mudah dapat Anda pesan melalui situs www.amway2u.com/id. (Teks: Nicky AP - Photo: Dok. Amway)

Soleplay New Arrival: Nike Killingsworth Dri-Fit L/S Woven and Plaid Woven

Tidak hanya fokus pada alas kaki saja, kali ini Nike telah mengeluarkan sebuah kemeja Dri-Fit dalam serial Killingsworth, bermotif kotak-kotak yang nyaman buat Anda kenakan pada saat bermain *skateboard* atau sekedar berjalan-jalan. Motif kotak-kotak mungkin memang sudah biasa namun dengan bahan kain Dri-Fit membuat kemeja ini mampu menyerap keringat Anda dari kulit dan membuatnya menjadi serbaguna dan sangat nyaman. Soleplay yang dikenal sebagai *retailer* resmi *streetwear* dan *sneakers* di Jakarta telah menghadirkan Nike SB Killingsworth Dri-Fit Woven dan Plaid Woven model lengan panjang dan lengan pendek, dengan warna perpaduan hijau dan ungu gelap, dan juga perpaduan merah dan abu-abu cerah pada model lengan panjang. Warna hitam, abu-abu, putih dan kuning, biru bisa Anda temukan pada model lengan pendek. Info lebih lanjut silahkan kunjungi Facebook Soleplay di www.facebook.com/Soleplay.Menteng. (Teks: Vinodii - Foto: Dok. Soleplay)

Permata Bintang Hadirkan Karakter Walt Disney

4 April 2013 @ Main Atrium, eX Plaza Indonesia

Permata Bank bekerja sama dengan BigDaddy Entertainment dan Field Entertainment sukses menghadirkan 'Disney On Ice 2013 presents Princess & Heroes' yang digelar pada tanggal 11 hingga 14 April 2013 lalu. Disney on Ice merupakan sebuah pertunjukan paling FUNtastic berupa pertunjukan *ice skating musical* terbesar didunia yang dikemas dengan koreografi yang sangat menarik, untuk mengajak seluruh anggota keluarga ikut berpetualang bersama beragam karakter dari the Walt Disney. Dengan suksesnya acara tersebut, Permata Bank sebagai pelopor dalam mememberikan solusi financial yang inovatif memperkenalkan Permata Bintang dengan menampilkan karakter-karakter Princesses dan Heroes terbaru dari the Walt Disney Company. Hal ini dilakukan oleh Permata Bank, sejalan dengan semboyan mereka yaitu 'Jutaan Keluarga, Satu Bank' yang akan memelihara kedekatan nasabah dan keluarganya. Penggunaan karakter-karakter terbaru dan *fresh* dari Walt Disney dalam ATM dan buku tabungan Permata Bintang ini diharapkan dapat menumbuhkembangkan budaya menabung sejak dini bagi anak-anak. (Teks: Nicky AP - Foto: Dok. Permata Bank)

Valvoline region-wide distributors

28 Maret 2013 @ JW Marriot

Ashland Consumer Markets, unit komersial dari Ashland Inc. dengan bangga mengumumkan peluncuran ulang merek Valvoline motor oil di Indonesia yang merupakan minyak pelumas pertama yang menjadi merek dagang pada tahun 1873, dengan daerah distributor yang luas. Pemilihan distributor di beberapa daerah di bawah afiliasi perusahaan akan memungkinkan pengenalan yang lebih luas bagi produk Valvoline di seluruh Indonesia, terutama untuk pengendara yang mencari kualitas tinggi dan merek oli internasional terkemuka yang sudah ditawarkan di lebih dari 100 negara. (Teks: Adhi KZ – Foto: Dok. Istimewa)

ARTE : Indonesia Art Festival 2013

29-31 Maret 2013 @ Jakarta Convention Center

Perkembangan medium dari format manual ke digital turut juga mengubah cara seniman untuk dapat mengekspresikan karya-karyanya. Semua hasil seni tersebut terangkum dalam sebuah wadah bernama ARTE, yang merupakan singkatan dari Indonesia Art Festival.

Sebanyak 33 seniman dalam karya *visual art* ditampilkan. Seperti hasil karya kelompok Labtek Indie dari Bandung. Sir Dandy, yang selama ini dikenal sebagai musisi pun turut menyumbangkan karyanya. Tak sekedar mempertontonkan beragam karya seni kontemporer dalam segmen *visual art*, tetapi juga beragam pertunjukan berbau seni seperti *music performance*, *performing art*, *culinary art*, *film festival* dan *art market* juga ditampilkan. Seperti konser musik *indie* dimana White Shoes and The Couples Company, Payung Teduh dan Pure Saturday tampil menghibur para pengunjung yang sebagian besar diisi oleh kalangan remaja tersebut. Terdapat juga *culinary art* dengan chef Adrian Ishak juga duo Chef Ivan dan Nand. Pertunjukan lainnya adalah *film festival* dengan produksi film dari dalam dan luar negeri yang merupakan hasil karya lulusan seleksi dari sejumlah festival film dunia seperti Cannes Film Festival, Busan Film Festival dan Venice Film Festival. Untuk segment *art market*, terdapat juga beragam produk yang dipersembahkan oleh pelaku seni Indonesia ditawarkan kepada para pengunjung.

Selain menjadi wadah para seniman kontemporer untuk berkreasi, ARTE juga memperkenalkan sisi artistik dari perkembangan teknologi yang turut diaplikasikan dalam seni. *Well, it's a new concept of art exhibition* (Teks & Foto : Mikhail)

Plaza Indonesia 2013 Fashion Week

20-27 Maret 2013 @Plaza Indonesia

Dalam rangka memeriahkan 23rd *anniversary*, Plaza Indonesia untuk kesekian kalinya mengadakan Plaza Indonesia Fashion Week. Untuk acara pada tahun ini diadakan selama 7 hari dan mempersembahkan karya-karya desainer dalam dan luar negeri. Koleksi pakaian dititikberatkan pada koleksi Spring/Summer 2013. Acara yang diadakan di *hall* level 2 Plaza Indonesia ini dimeriahkan dengan *fashion show* yang sebagian besar merupakan bagian dari *tenant* yang ada di Plaza Indonesia. Hari pertama dibuka dengan beberapa *brand* besar seperti Kenzo yang menampilkan keeksotisan hutan Asia, terlihat dari *print*-nya yang bewarna cerah. Dihari kedua diwarnai dengan *brand* besar seperti Valentino, Emporio Armani, dan Y-3 yang tetap setia dengan *fashion ethic*-nya yaitu *sporty yet elegant*. Hari ketiga menampilkan koleksi para desainer terdepan seperti Red Valentino, BCBGMAXAZRIA, dan DKNY yang kental dengan nuansa *active woman*, *sleek and smart style*. Hari berikutnya menampilkan karya-karya yang *youthful* seperti Lee Cooper, Mango, Zara yang didominasi dengan warna-warna Spring/Summer yang cerah dan *calming*. Hari keempat ditutup dengan 'kegelapan' oleh koleksi NOIR by (X).S.M.L yang memberikan sentuhan hitam yang *edgy*. Pada hari Senin, 25 Maret 2013 merupakan hari untuk para desainer Indonesia seperti Irwan Tirta dan Ikat Indonesia by Didiet Maulana yang menampilkan motif batik dengan sentuhan yang *modern*. *Show* hari keenam dibuka dengan koleksi Aigner yang *sophisticated* serta beberapa koleksi desainer Indonesia dari Fashion X'change yang merupakan *tenant* baru yang terdapat di Ex Plaza Indonesia. Karya-karya seperti Ichwan Toha, 3D by Tri handoko & Dave Hendrik, No.om by Soetjipto Hoeijaja, dan lain-lain merupakan beberapa karya yang terdapat di Fashion X'change. *The last fashion show* diisi dengan beberapa *brand* untuk wanita *modern* seperti BEBE, Karen Millen, dan Farah Khan. (Teks: Westy – Foto:Vinodi)

Menikmati Kemewahan dan Kecanggihan Subaru XV di Pulau Dewata

28 Februari 2013 @ Bali

Merupakan suatu kebanggan tersendiri mendapat kesempatan untuk mencoba kehebatan,kecanggihan dan kemewahan dari Subaru XV. Pada tanggal 28 Februari 2013 yang lalu PT. TC Subaru mengajak rekan-rekan media baik otomotif maupun *lifestyle* untuk mencoba kehebatan dari Subaru XV di Pulau Dewata, Bali. Mengambil *start* di Hotel The Haven, kami sebelumnya di-*briefing* terlebih dahulu untuk mendapat pengetahuan dan informasi terbaru tentang Subaru XV. Pada kesempatan itu setiap media juga mendapat giliran untuk mencoba sendiri kehebatan Subaru XV. Rute pertama yang dituju adalah Puri Museum Lukisan di Ubud. Setiap mobil diisi oleh 3 media dan 1 wakil dari Subaru guna memberikan informasi fitur-fitur dari Subaru XV. Di bagian depan, terdapat layar sentuh berukuran 8 inci yang mampu memainkan *video* dan *audio* dari CD, DVD maupun USB, dan dibantu dengan 6 speaker yang menjamin kualitas audio lagu favorit Anda saat dimainkan. Layar ini juga berfungsi menampilkan citra dari *rear parking camera and sensor* saat Subaru XV berjalan mundur. Sistem audio ini kompatibel dengan iPod dan dapat pula dikoneksikan dengan ponsel melalui *bluetooth* sehingga dapat menerima telepon secara *handsfree*. Pengemudi juga dapat dengan mudah mengendalikan audio dari lingkar kemudi melalui fitur *steering wheel mounted audio remote control switches*. Subaru XV menawarkan kecanggihan *ALL-Wheel Drive* dan mesin *Subaru Boxer*, yang memberikan performa yang luar biasa. Belum lagi kemewahan interior dalam yang dibalut dengan kulit asli yang nyaman. Tak terasa kami telah sampai di Puri Museum Lukisan. Tujuan berikutnya adalah The Elephant Safari Park dan World Peace Gong dan kemudian pemberhentian terakhir di Beach Walk. Pengalaman yang tidak akan mungkin terlupakan setelah seharian berkeliling Pulau Dewata mengendarai Subaru XV, dengan fitur-fitur canggih dan kemewahan interior dan eksteriornya. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Subaru)

Youth Spirit for Cutting Edge Fashion

7 April 2013 @ The Foundry no. 8

OZ Radio Jakarta telah membuka kesempatan untuk Anda yang memiliki *passion* di bidang *fashion* untuk mengembangkan sayap. Selama bulan Januari hingga Maret 2013 lalu, OZ mengangkat *You Are The Fashion Star* sebagai tema besar. Bahkan di bagian *on air*, OZ mengundang *role model* yang telah berprestasi di bidang *fashion* nasional seperti desainer Kleting, Rama Dauhan, serta *fashion blogger* Bethanny Putri untuk berbagi *tips* dan pengalaman tentang bagaimana cara untuk *survive* di industri *fashion* Indonesia yang sedang pesat berkembang. Sebagai dukungan nyata OZ dalam mengembangkan desainer muda Indonesia, untuk *off air* program, OZ mengadakan *You Are The Fashion Star Design Competition*, yang terbagi menjadi beberapa tahap dan puncaknya adalah *fashion show* untuk enam grand finalists. Acara *grand final* telah berjalan sukses dan ramai. OZ membuka *booth live on air* dengan program Just Hits Special Fashion Star, dan Baraya. 6 Grand finalis dinilai oleh tiga juri professional, yaitu: Bethanny Putri, Zivanna Letisha (Putri Indonesia 2009), serta Addry Danuatmadja (General Manager OZ Radio Jakarta &Host Insert). Selain *fashion show* 6 finalis, ada juga *fashion show* dari *brand* de.cada.dia, LEGAL&CRIME, serta Hurrycane. Penonton juga dihibur dengan penampilan penuh nostalgia dari Kikan Namara yang banyak menyanyikan lagu Cokelat, Matthew Sayerz, dan Rayn Pono sebagai akhir dari rangkaian acara *You Are The Fashion Star* OZ Radio Jakarta 2013. Selanjutnya, pada bulan April-Juni, tema akan berpindah menjadi *You Are The Science Star* yang ditujukan sebagai pengembangan potensi OZzers di bidang *science* dan bisnis. (Teks: Nicky AP - Photo: Dok. OZ)

Diageo World Class 2nd Challenge Final

21 Maret 2013 @ Diagonal

World Class adalah panggung terbesar bagi seni *mixology* dari seluruh dunia. World Class menciptakan *platform* internasional yang memamerkan merek-merek Diageo Reserve dan restoran-restoran dan bar premium, serta para bartender yang terlibat dalam program tersebut. Elemen paling unik dari program World Class adalah banyaknya aspek dan tantangan dari para juri. Kompetisi Diageo Reserve World Class 2013 melanjutkan pencarian bartender terbaik di Indonesia melalui tantangan kedua yang dinamakan Bar Chef, tema yang tengah menjadi tren di dunia saat ini. Acara ini telah diselenggarakan pada tanggal 21 Maret 2013 di Diagonale,X2 Jakarta dan pada 22 Maret di Chez Gado-Gado di bali dan menghasilkan 7 pemenang yang berhasil meracik *cocktail* istimewa menggunakan *single malt whisky*. (Teks: Mbot-Foto: Dok. Diageo Reserve)

The Find Fast Hunt

30 Maret 2013 @ Lippo Mall Kemang

Dalam rangka peluncuran koleksi sepatu lari terbaru dari adidas, adizero f50 Runner 3, adidas Indonesia didukung oleh Lippo Mall Kemang menyelenggarakan kompetisi seru *The Find Fast Hunt*. Berlokasi di Lippo Mall Kemang acara ini diikuti oleh lebih dari 20 tim yang masing-masing beranggotakan 3 orang. Setiap tim pada mulanya akan diberikan petunjuk yang akan mengarahkan mereka ke *check point* yang tersedia di area-area mall. Melalui acara ini pula, adidas menyediakan area khusus bagi pengunjung Lippo Mall Kemang untuk mencoba produk adizero f50 Runner 3 yang dimiliki oleh adidas. Serta *booth* khusus yang diisi dengan permainan yang berhubungan dengan kecepatan, dimana mereka yang berprestasi akan mendapatkan *voucher* adidas senilai Rp.100.000. (Teks: Mbot – Foto: Dok. adidas)

ARTE 2013
@JHCC - JAKARTA
29-31 MARET 2013

TIFFANY ALVORD
@BALAI KARTINI
28 MARET 2013

MYSTIQUE
@IMMIGRANT
5-6 APRIL 2013

GROOVYLAND
REFRESH TOUR
@PRIVE
5 APRIL 2013

FULL ON FERRY
@SKEENO HALL
5 APRIL 2013

MONO
@DAGO TEA HOUSE
6 APRIL 2013

AEROPLANE
@ SKAYE
7 APRIL 2013

THE VICTORIOUS 6 GRAND
ANNIVERSARY PARTY
@ X2 CLUB
5 - 6 APRIL 2013

WALL'S
WALL'S BUAVITA SMOOTHIEZ
BARU
BANANA
STRAWBERRY
ES KRIM SEGAR PADUAN SUSU DAN POTONGAN BUAH BERLIMPAH.
Buavita
Smoothiez